

**RELATÓRIO  
FINAL**

**2º semestre/ 1997**

## SUMÁRIO EXECUTIVO

A Junior Achievement é uma fundação educativa sem fins lucrativos. Foi criada nos Estados Unidos, em 1919, por Horace Moses e Theodore Vail, então presidentes da Papelaria Strathmore e da AT&T, respectivamente. Hoje se constitui na maior e mais antiga organização de educação econômica e de negócios, registrando o mais rápido crescimento em todo o mundo. Atualmente mais de 100 países, incluindo Rússia e China, estão contemplados, beneficiando mais de 4 milhões de jovens ao ano.

Um dos programas da Junior Achievement é o Mini Empresa que é um programa de educação econômico prático, aplicado a jovens de segundo grau, durante 15 jornadas semanais. Nele é formado um grupo com 25 alunos, os achievers, que participam do programa interagindo na realidade econômica, aliando teoria e prática.

Este grupo é assessorado por quatro consultores altamente qualificados, os advisers, que devem ser empresários ou executivos. Eles participam do programa lidando diretamente com os achivers, orientando, relatando suas experiências profissionais e educando através do exemplo pessoal.

Os alunos escolhem o produto a ser comercializado, levantam o capital necessário para iniciar o empreendimento através da venda de ações, organizam a administração da mini empresa, produzem, vendem, pagam salários e comissões, pagam impostos, buscando ao máximo a produtividade e rentabilidade.

No final do programa os impostos recolhidos são doados para instituições e o lucro é distribuído entre os acionistas.

As metas do programa mini empresa são:

- Agregar uma vivência prática à educação formal;
- Operar uma empresa através do método "Aprender Fazendo";
- Promover experiências e treinamento de liderança;
- Explorar benefícios e responsabilidades inerentes à livre empresa, e

## EXECUTIVE SUMMARY

Junior Achievement is an educational foundation without profitable ends. It was created in United States, in 1919, by Horace Moses and Theodore Vail, then presidents of the Strathmore Stationer and of AT&T, respectively. Today it is constituted in the largest and oldest organization of economic education and of business, registering the fastest growth all over the world. Now more than 100 countries, including Russia and China, are contemplated, benefitting more than 4 million youths a year.

One of Junior Achievement programs is the Mini Company. This is a program of practical economics education, applied to the youths of high school, during 15 weekly days. In it, a group is formed with 25 students, the achievers, where they participate of the program living an economic reality, allying theory and practice.

This group is advised by four highly qualified consultants, the advisers, that should be managers or executives. They participate of the program working directly with the achivers, guiding, telling its professional experiences and educating through the personal example.

The students choose the product to be marketed, get the necessary capital to begin the enterprise through the sale of actions, organize the administration of the mini company, produce, sell, pay wages and commissions, pay imposed, looking for to the maximum the productivity and profitability.

In the end of the program the picked up taxes are donated for institutions and the profit is distributed among the shareholders.

The goals of the mini company program are:

- Join a practical existence to the formal education;
- Operate a company through the method " to Learn Doing ";
- Promote experiences and leadership training;
- Explore benefits and inherent responsibilities to the free company, and
- Cultivate productive relationships between the world of the business and the community.

- Cultivar relações produtivas entre o mundo dos negócios e a comunidade.

O objetivo da Junior Achievement é provar que as idéias de ambições dos jovens podem tornar-se realidade, na medida que estejam dispostos a converterem-se nos arquitetos de seus próprios destinos.

O projeto permite aos jovens compreender a economia e o mundo dos negócios, a valorizar os mecanismos de trabalho, facilitando seu ingresso no mercado de trabalho.

Em 1994 foi fundada a Associação Junior Achievement do Rio Grande do Sul, credenciada pela Junior Achievement Internacional. Financiada pela iniciativa privada, recebe apoio da FIERGS - Federação das Industrias do Estado do Rio Grande do Sul, FEDERASUL - Federação das Associações Comerciais Do Estado do Rio Grande do Sul e SEBRAE - Serviço de Apoio à Pequena e Média Empresa.

Os pioneiros de Guaíba, a turma do 2º ano do 2º grau da Escola Martinho Lutero da ULBRA - Universidade Luterana do Brasil, fundaram a mini empresa Junior's T-Shirt S.A./E. Esta empresa foi capitalizada com a venda de ações que renderam um capital inicial de R\$ 2350,00. Com esta arrecadação foi comprada a materia prima necessária e alugado o maquinário para a produção de camisetas serigrafadas. Para que fosse possível a produção os colaboradores da área de produção realizaram treinamento técnico em serigrafia com profissional do ramo.

No período de tres meses e meio foram produzidas e vendidas 1087 camisetas serigrafadas no atacado e 76 no varejo, durante exposições na escola e na feira municipal da indústria, comercio e serviços de Guaíba. Foram ainda pagos os salários e recolhidos os impostos devidos conforme preconiza o programa. A forma de recolhimento dos impostos foi a doação a uma instituição e neste caso foi optado pela APAE - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais.

O resultado da experiência foi uma valorização das ações em 37% em relação a seu valor inicial de R\$ 25,00.

Junior Achievement objective is to prove that the ideas of the youths' ambitions can become reality, in the measure that they are arranged to convert themselves in the architects of their own destinies.

The project allows to the youths to understand the economy and the world of the business, to value the work mechanisms, facilitating their entrance in the labor market.

In 1994 it was founded the Junior Achievement Association of Rio Grande do Sul, linked to Junior Achievement International. Financed by the private initiative, it receives support from FIERGS - State Industry Federation, FEDERASUL - State Commercial Associations Federation and SEBRAE - Small and Medium Companies Aid Service.

The pioneers of Guaíba, a group from the 2nd year of the Escola Martinho Lutero High School from ULBRA - Brazilian Lutheran University, founded the mini company Junior's T-Shirt S.A./E. This company was capitalized with share sale that surrendered a initial capital of R\$ 2350,00. With this collection it was bought the necessary raw material and rented the machine for the production of silk screened T-shirts. So to be possible to produce, the collaborators of the production area accomplished technical training in silk screen with professional of the line.

In the period of three and a half months it was produced and sold 1087 silk screened T-shirts in the wholesale and 76 in the retail, during exhibitions in the school and in the industrial, commercial and services municipal fair of Guaíba. It was still payed the wages and picked up the due taxes according to the program. The form of withdrawal of the taxes went the donation to an institution and in this case it was opted by APAE - Association of Parents and Friends of Handcappeds.

The result of the experience was an increase of the shares value in 37% in relation to their initial price of R\$ 25.00.



## **Pensamento**

“... Cada pessoa é uma mina, escondendo preciosidades muito além da própria percepção. Não precisando nada mais do que a sujeira do dia-a-dia para cobrir e deixar seus tesouros sem nenhum valor. Porque só é tesouro quando usamos seu brilho para iluminar as nossas trilhas(...) Com o tempo, vai se perdendo a intimidade com certos caminhos da mina, como a ingenuidade ou os Caminhos das Artes, tão valiosos, ficando à mercê de saqueadores que invadem e roubam as pedras da tua mina para assim enriquecer rápido e fácil, porque uma pessoa sem a sua arte, sem sua identidade, é uma pessoa escravizada(...) Minerar é soltar as linhas da imaginação! É deixar que as iscas do instinto e da criatividade encontrem as pedras que estão escondidas na tua mina. E não é tão fácil assim de achá-las, como parece, porque as pessoas no fundo, no fundo, são como ... “oceanos”.  
**Verdadeiros tesouros!...**

Pedro Marodin- “O Grande Minerador”



## **Prezado Acionista**

Esta empresa foi capitalizada com a venda de ações que renderam um capital inicial de R\$ 2350,00. Com esta arrecadação foi comprada a matéria prima necessária e alugado o maquinário para a produção de camisetas serigrafadas. Para que fosse possível a produção os colaboradores da área de produção realizaram um treinamento técnico em serigrafia com profissional do ramo.

No período de três meses e meio foram produzidas e vendidas 1087 camisetas serigrafadas no atacado e 76 no varejo, durante exposições na escola e na feira municipal da indústria, comércio e serviços de Guaíba. Foram ainda pagos os salários e recolhidos os impostos devidos conforme preconiza o programa. A forma de recolhimento foi a doação a uma instituição e neste caso foi optado pela APAE- Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais.

O resultado da experiência foi uma valorização das ações em 37% em relação a seu valor inicial de R\$ 25,00

A Junior Achievement Mini-Empresa conseguiu com certeza atingir seu objetivo: Apresentar aos adolescentes a imagem positiva do mundo empresarial, pois este se declara altamente mágico e imprevisível; este projeto proporcionou a orientação prática e teórica para os alunos que participaram da Mini-Empresa e que certamente, num futuro próximo serão grandes empresários.

O caminho se descobre caminhando, e sem persistência temos certeza que ninguém chega a lugar nenhum.

Aos Advisers: Alfred Freund, Celso Foelkel, Carlos Dias e Sérgio Kilpp, nossos mestres que nos ensinaram a viver no mundo dos negócios de uma maneira altamente profissional e humana.



## **Agradecimentos**

A mini-empresa Junior's T-Shirt S.A/E agradece:

Aos acionistas por terem confiado e investido no empreendimento e também pelo recurso de capital que foi fundamental para a fundação da Mini-Empresa Junior's T-Shirt S.A/E

Aos colaboradores e clientes que acreditaram e confiaram na mini-empresa Junior's T-Shirt S.A/E.

Ao mercado por ter aceito uma empresa anônima estudantil como sua concorrente.



## **Introdução**

Este é o relatório final da mini empresa Junior's T-Shirt S.A/E. Contém a descrição de todo o andamento da mini empresa; começando à sua primeira jornada e acabando na sua última jornada.

Apresenta os relatórios finais da presidência com o relato de tudo o que ocorreu na mini empresa desde o processo seletivo; o relatório da Produção com todos os aspectos da produção; o mesmo ocorrendo com Marketing e Vendas, com seu relatório minucioso dos clientes e pedidos, contém ainda os relatórios de Recursos Humanos e, Finanças.

Cada uma das áreas apresenta ainda anexos que contêm recortes de jornais, fotografias, notas de pedidos, atestados médicos, recibos, etc.



# **Relatório Final**

## **Índice**

### **Presidência**

- \* Objetivos da mini empresa.
- \* Organograma da mini empresa
- \* Síntese do desenvolvimento da mini empresa
- \* Avaliação da diretoria
- \* Avaliação do demais grupos de trabalho
- \* Avaliação do período de gestão e contribuição do projeto para a sua vida

### **Recursos Humanos**

- \* Metas da área
- \* Área específica de cada achiever
- \* Relação dos nomes dos advisers e colaboradores
- \* Cadastro dos funcionários
- \* Entrevistas de desligamento
- \* Faltas
- \* Nível de motivação do grupo
- \* Plano de disciplina interna
- \* Salários
- \* Relacionamento entre achievers e advisers
- \* Dificuldades encontradas pelo grupo
- \* Estágios
- \* Auto avaliação e contribuição do programa para a sua vida

### **Produção**

- \* Metas da área
- \* Características do produto
- \* Composição do produto
- \* Detalhamento do processo produtivo
- \* Controle de qualidade
- \* Fornecedores
- \* 1º período de produção
- \* 2º período de produção



## **Relatório Final**

### **Índice**

#### **Marketing e Vendas**

- \* Metas da área
- \* 1º período- preço de venda/ margem de lucro
- \* 2º período- preço de venda/ margem de lucro
- \* Ponto de equilíbrio
- \* 1º e 2º períodos- estratégia de vendas e promoções
- \* 1º e 2º períodos-ranking de vendas
- \* 1º e 2º- períodos- comissões e prêmios
- \* 1º e 2º períodos- Metas de vendas individuais e totais
- \* 1º e 2º períodos- Principais clientes
- \* 1º período-vendas efetuadas
- \* 2º período- vendas efetuadas
- \* 1º e 2º períodos faturamento e impostos
- \* Autoavaliação do programa

#### **Finanças**

- \* Metas da área
- \* Custo fixo e variável 1º período
- \* Custo fixo e variável 2º período
- \* Observações:
- \* Livro Razão
- \* Plano de contas
- \* Diário Geral
- \* Balanço balancete
- \* Controle de estoque
- \* Auto avaliação



## **Anexos**

### **Índice**

#### **Da Mini Empresa**

- \* Fotografias dos Achievers
- \* Relatório Fotográfico

#### **Presidência**

- \* Sumário Executivo
- \* Acionistas
- \* Primeiras correspondências
- \* Instituição AJA -GUAÍBA
- \* Expofeira Centro-Sul
- \* Feira de Mini Empresas
- \* Alvará

#### **Recursos Humanos**

- \* Assinaturas de adesão ao estatuto
- \* Assinaturas de adesão à nova diretoria de Marketing e Vendas
- \* Atestados Médicos
- \* Dinâmicas Efetuadas
- \* Trabalho de Pesquisa
- \* Avaliação do aproveitamento Escolar

#### **Produção**

- \* Fornecedor
- \* Folhas de pedidos



## **Anexos**

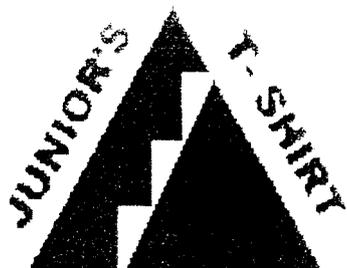
### **Índice**

#### **Marketing e Vendas**

- \* Folhas de Pedidos

#### **Finanças**

- \* Extratos
- \* Comprovantes de Depósitos
- \* Notas Fiscais



**RELATÓRIO**

**FINAL**

**PRESIDÊNCIA**

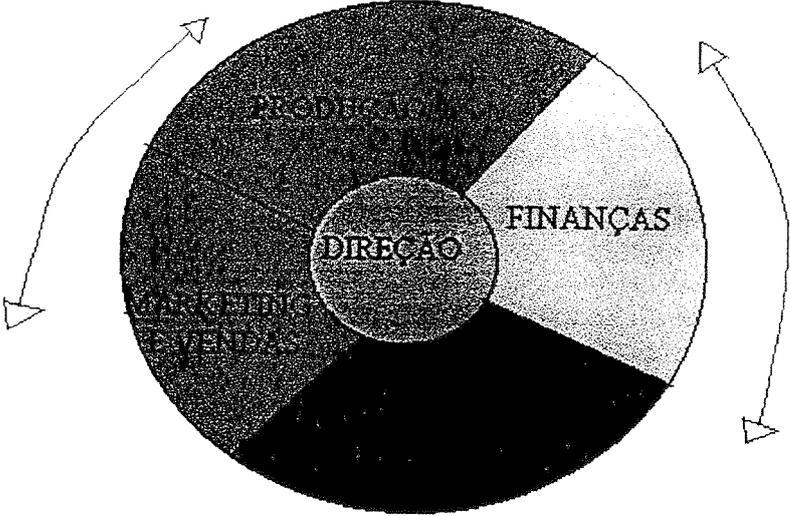
**PRESIDENTE:** INGRID WAGNER



## **Objetivos da Mini-Empresa**

A mini-empresa Junior's T-Shirt S.A/E teve a duração de 15 jornadas semanais isto é, 3 meses e meio e teve como meta realizar a venda de 2000 camisetas serigrafadas 90% por atacado e 10% a varejo, o que se concretizou foi a venda de (1163), 1087 no atacado e 76 à varejo, a meta iniciou por um único motivo o projeto se apresentou com um tempo restrito, referindo-se as perspectivas de produção e venda de camisetas da Junior's T-Shirt S./E

ORGANOGRAMA DA JUNIOR'S T-SHIRT





## **Síntese do Desenvolvimento da Mini- Empresa**

No primeiro semestre de 1997, espalhavam-se certas notícias pelos corredores e salas de aula sobre um projeto piloto que seria implantado na Ulbra, na Escola Martinho Lutero - Guaíba, e este seria formado por alunos do 2o. ano do 2o. grau; a euforia e a agitação do pessoal era muita, todos queriam saber do que se tratava e como seria. A única notícia que nós tínhamos era que este projeto detinha um simples método: APRENDER FAZENDO, só que não sabíamos o que iríamos aprender e o que fazer; mesmo sem os devidos esclarecimentos, a excitação era geral, todos falavam que queriam participar sem ter ao menos a transmissão oficial da escola; até que então a direção da Ulbra transmitiu a tão esperada notícia: o projeto Junior Achievement.

Nos foi transmitido que este projeto surgiu nos Estados Unidos em 1919 e que hoje no mundo inteiro participam mais de quatro milhões de jovens; mas todos os alunos, como característica forte dos jovens, queriam saber qual era o desafio, e a grande jogada nos foi transmitida: APRENDER FAZENDO.

Iríamos ter a oportunidade de fundar e administrar uma empresa dotada de todas as características das grandes corporações, e esta se realizaria no programa Mini-Empresa Junior Achievement que teria duração de 15 semanas em jornadas semanais de três horas e meia, e neste projeto os alunos selecionados seriam assessorados por quatro executivos altamente capacitados para criar, organizar e operar uma empresa que pagaria impostos, receberiam salários e comissões de venda, fariam contabilidade, estratégias de marketing e tudo o necessário para a formação de uma verdadeira empresa; e na sexta jornada seria escolhida e realizada a votação para a diretoria, comporta por um Presidente e quatro diretores: Marketing, Produção, Recursos Humanos e Finanças, que realizariam funções referentes aos seus respectivos cargos.



## **Síntese do Desenvolvimento da Mini-Empresa**

Os alunos tinham muita curiosidade em saber de onde surgiria o capital para o desenvolvimento do projeto, achávamos que teríamos patrocinadores que bancariam todos os gastos, mas nos foi esclarecido que teríamos que capitalizar a empresa através da venda de ações e após trabalharíamos em equipe para produzir e finalmente realizar a venda do produto que a turma haveria de escolher.

Pensávamos que apenas teríamos que nos inscrever para participar do projeto Junior Achievement - Programa Mini-Empresa, o que não ocorreu, pois todos os alunos que tivessem interesse passariam por um teste de seleção, o que deixou todos eufóricos pois queríamos correr riscos, participar sem medo de uma futura aprovação ou não, pois sabíamos que tudo isso seria muito valioso para nossa formação.

Os alunos selecionados ficaram felizes e otimistas com o novo desafio que iriam enfrentar. Os futuros achievers (que são os componentes do projetos), participaram de muitas palestras que os deixavam cada vez mais intrigados e interessados.

Nas palestras nos foi transmitida a filosofia da AJA/RS:

“A VIDA É UM CAMINHO  
E NÃO UM DESTINO  
E VOCÊ É O ARQUITETO  
DO SEU CAMINHO.”

Esta passagem foi um enigma para nós que entraríamos totalmente leigos em um projeto que nos colocariam grandes responsabilidades e nós o desvendariamos com o decorrer da empresa, pois nos foi dado o caminho e estávamos cientes que se nós não nos entregássemos por inteiro como verdadeiros arquitetos, sem esforço de nossa parte jamais atingiríamos o alto da montanha. Pois não podíamos desistir no meio da estrada: tínhamos convicção que seguiríamos em frente, porque os horizontes se tornariam amplos e maravilhosos a medida que fôssemos subindo.



## **Síntese do Desenvolvimento da Mini-Empresa**

Mas não poderíamos nunca nos iludir, pois só conseguiríamos atingir o cimo da montanha se estivessemos decididos a enfrentar o ESFORÇO da caminhada.

Um dos dias mais esperados pelos achievers foi o início do programa que seria a primeira jornada no dia 21/08/97, onde nesta foi realizada as boas vindas, a apresentação dos participantes que seriam os Advisers: Alfred Freund, Celso Foelkel, Carlos Dias e Sergio Kelpp. Os colaboradores e coordenadores do programa: Ivo Lessa Silveira Filho, Janete Batista, Maria Cristina Dornelles, Humberto Batista, Regina Dornelles Marques e Gilberto Cruz e dos achievers: Aline Alencastro, Carlos Leal, Carolina Remedio, Carline Moresco, Charline Pires, Cristiane Oliveira, Fabiane Beline, Gabriela Espindola, Graziela Forli, Ingrid Wagner, Júlio Rafael Izaga, Lisane Hard, Lissandra Garcia, Luciane Barreto, Matheus Dadalt Naibert, Natali Linck, Patricia Amaral, Raquel Wagner, Silviane Ghisio, Thiago Dadalt Naibert, Vinícius Tejada. Nesta também aconteceu a apresentação do Manual do Participante do Programa Mini-Empresa, com suas respectivas regras de conduta e horários; na 1.ª jornada nos foi transmitido de uma forma bastante especial e humana como se dava a origem de uma empresa, como ela se desenvolve e os seus tipos, com uma explicação prévia sobre capital.

Para todos este momento foi bastante interessante, pois nos foi aberta uma porta com questões e conceitos desconhecidos até então pelos participantes; que entusiasmados queriam saber cada vez mais sobre o mundo dos negócios, o desafio nos era muito intrigante.

Nesta mesma jornada se realizou o BRAINSTORMING (a tempestade de idéias), onde todos participaram com idéias de produtos que seriam analisados e escolhidos por estes mesmos, tivemos uma listagem imensa, e desta forma foram escolhidos quatro produtos que seriam:



## **Síntese do Desenvolvimento da Mini-Empresa**

1. Mural de cortiça
2. Porta-camisinha
3. Camiseta bordada ou serigrafada
4. Capa para banco de automóvel

Com a escolha destes, tivemos uma triagem sobre a viabilidade do produto e fomos orientados para a realização da pesquisa de mercado. Onde nesta foram entrevistadas 445 pessoas nas cidades de Porto Alegre, Guaíba e Barra do Ribeiro.

Na **segunda jornada** (28/08) assistimos a uma palestra de um consultor do SEBRAE sobre a burocracia para legalizar uma empresa e a diferença que a empresa-junior teria em relação a alguns aspectos.

Dia 28/08 ocorreu o resultado do estudo de viabilidade e da pesquisa de mercado e conseqüentemente a escolha do produto: a camiseta serigrafada.

Na **terceira jornada** realizada dia 04/09, houve a orientação para o procedimento, preenchimento, venda e entrega das ações para o mercado; nesta foi escolhido também o nome da mini-empresa, por votação entre os integrantes, que escolheram o nome Junior's T-Shirt S.A./E.

Na semana seguinte quando seria realizada a **4a. jornada** dia 11/09, foi feita a entrega do capital da venda das ações e o preenchimento dos cadastros de seus respectivos acionistas. Houve também a apresentação e o esclarecimento do estatuto de uma Mini-Empresa Junior Achievement.

Dia 18/09 na **5a. jornada** tivemos a eleição da diretoria Junior composta por um Presidente: Ingrid Wagner e mais quatro diretores - Recursos Humanos: Patrícia Amaral; Produção: Cristiane Oliveira; Finanças: Charline Pires; Marketing: Júlio Rafael Izaga.



## **Síntese do Desenvolvimento da Mini- Empresa**

A Diretoria Junior assume o comando para a administração e desenvolvimento da Junior T-Shirt na **6a. jornada**, dia 25/09. Todos que aceitaram o desafio da direção dão início a um caminho que será percorrido com a participação total do grupo de Achievers, que confiou na administração para a representação da empresa, para que esta tenha sucesso. Neste encontro também foi realizada a escolha do logotipo da empresa.

Para executarmos uma boa gerência, seguiríamos um seguinte roteiro representado por E.P.O.F.A:

Estudar, Planejar, Organizar, Fazer, Avaliar

Durante a semana até a chegada da **7a. jornada**, em jornadas extras, compramos materiais adequados e necessários, fechamos nosso 1o. contrato (primeira venda), fizemos também uma prévia organização da sede da empresa e o pessoal de produção teve a necessidade de submeter-se a um treinamento para estarem habilitados para a produção de camisetas serigrafadas.

No dia 02/10, dia da 7a. jornada concluímos a organização do recinto e realizamos o nosso primeiro dia de produção para atender o primeiro pedido: alunos do curso de administração da Escola Gomes Jardim. Na 7a. jornada também aconteceu a dinâmica de grupo com a Diretora de Recursos Humanos: Patrícia Amaral e a confecção da Nota Fiscal com a Diretora de Finaças: Charline Pires.

Foi incrivelmente emocionante a concretização de tanta teoria; todos se sentiram extremamente realizados com a conclusão de tantos conceitos. A felicidade de todos ao ver o produto pronto foi muito bonita, pois era um trecho de nosso caminho que já havia sido percorrido.

Nesta jornada o Diretor de Marketing Júlio Izaga demitiu-se do cargo em função de acúmulo de atividades.



## **Síntese do Desenvolvimento da Mini- Empresa**

A **8a. jornada** dia 09/10 teve por cronograma de apresentação os planos de venda de Marketing, a apresentação dos contratos fechados durante a semana, já com a nova Diretora de Marketing, que foi eleita por votação, Luciane Barreto. Recursos Humanos realiza treinamentos e estágios. Finanças esclarece gastos. Produção apresenta trabalhos realizados e compra de materiais necessários para estoque.

Houve neste encontro a apresentação do Alvará da Junior's T-Shirt S.A./E., o mais jovem e inovador empreendimento de Guaíba-RS.

No início do 2o. período dia 16/10 na **9a. jornada**, ocorreu o encerramento do primeiro período que se deu da 1a. a 8a. jornada e a apresentação do cronograma para o segundo período que se realizará da 9a. a 15a. jornada.

Nesta jornada os participantes e a diretoria decide usar uniforme, camiseta com o nosso logotipo, para o uso nas jornadas e em encontros como feiras e palestras.

Diretoria em reunião decide realizar uma penalidade para aqueles que se atrasem nas jornadas, isto é, as jornadas têm horário fixo às 18 horas, se os participantes não comparecem ao recinto até 18:10hs cada minuto a mais de atraso; se este superar a tolerância que é de 10 min., será descontado do seu salário R\$ 0,10 .

A Diretoria em reunião decide realizar uma penalidade para aqueles que se atrasarem nas jornadas, isto é, as jornadas devem iniciar às 18:00 hs e se os participantes não comparecerem ao recinto até 18:10 hs, será descontado do salário 10 centavos de real por minuto a mais de atraso.



## **Síntese do Desenvolvimento da Mini- Empresa**

Na **10a. jornada**, dia 23/10, Recursos Humanos organiza grupo para a visita e participação da Junior's T-Shirt S.A./E. na Rodada de Palestras e Feira de Mini-Empresas de Porto Alegre, que se realizaria no Shopping Iguatemi, dia 25/10. Marketing, produção, Recursos Humanos e Finanças apresentam seus respectivos resultados, planos e estratégias estudadas. Houve nesta também a revisão de despesas e receitas. Na mesma recebemos a visita de Antônio Tadeu Stoduto - Técnico do Programa Mini-Empresa/ Interior, que assistiu a jornada e auxiliou a diretoria sobre os procedimentos que deveríamos ter na conclusão do Relatório Final.

No dia 30/10, na **11a. jornada**, se inicia o encontro com uma reunião geral para esclarecimento de dúvidas e sugestões; as diretoras Luciane Barreto, de marketing, Cristiane Oliveira, de Produção, Patrícia Amaral, de Recursos Humanos e Charline Pires, de Finanças, apresentam seus planos e conclusões para o grupo.

Nesta também houve a divulgação da participação da Junior's T-Shirt na 8a. EXPOFEIRA CENTROSUL - Feira Comercial, Industrial e de Serviços de Guaíba, do dia 27 a 30 de Novembro de 1997, no Parque Municipal Coelhão - Guaíba - RS.

Na **12a. Jornada** a diretora de marketing mostra o quadro de metas determinadas e metas atingidas e divulga os contratos fechados durante a semana. Produção: problemas na produção; elaborado quadro de Problemas X Resolução para correção destes. Recursos Humanos divulga as faltas, faz questionários de entrosamento e motivação. Diretora de Finanças apresentou fluxo de caixa e dados gerais sobre gastos, dinheiros recebidos e outros.



## **Síntese do Desenvolvimento da Mini- Empresa**

Na **13a. jornada**, dia 13/11, anunciado último dia de produção pelo manual da AJA, mas a diretoria decide realizar jornadas extras para continuação da produção; a direção: Recursos Humanos, Produção, Finanças, Marketing apresenta trabalhos realizados durante a semana para os Achievers e Advisers. Neste dia ocorreu o desligamento da Diretora de Produção Cristiane Oliveira, por motivos de sobrecarga, e na mesma foi eleita uma nova Diretora: Fabiane Beline. Recursos Humanos, com a diretora Patrícia Amaral ocorre apresentação sobre o rendimento escolar dos alunos do 2o. ano do 2o. grau que participam do projeto, para fins de controle de qualidade sobre o projeto Junior Achievement em relação ao aproveitamento dos alunos no 2o. semestre. Esta apresentação ocorreu para estudarmos, junto aos Advisers e a direção da escola, se o projeto interferir no andamento escolar dos participantes.

Nossa penúltima jornada oficial foi no dia 20/11, **14o. encontro** da Junior's T-Shirt S.A./E. se deu pelos seguintes itens: arrecadamento de dados, esclarecimento de dúvidas para a realização de relatório final, nesta também foram formadas comissões para EXPOFEIRA e FORMATURA.

A **15a. Jornada** se realizou no dia 27/11/97 onde nesta ocorreu uma reunião da diretoria Junior's T-Shirt para o fechamento do Relatório Final e a decisão com os Achievers para a escolha da instituição de caridade que receberá a doação, referente ao valor dos impostos e encargos sociais da empresa; isto refere-seas datas do dia: 4/12/97(dia oficial para entrega do Relatório)



## **Avaliação da Diretoria**

A diretoria da Junior's T-Shirt S.A/E se mostrou compatível a uma diretoria de grande empresa.

As diretoras sempre se mostraram unidas e, responsáveis, tínhamos uma norma que se mostrava fiel: respeitar o ser humano acima de qualquer coisa, valorizar as pessoas nas respectivas tarefas que realizavam, reconhecer o espaço do colega, ter um clima alegre e uma motivação constante, compreender e respeitar o próximo, e, nunca ser injusto.

A atuação da Diretora de Recursos Humanos foi incrível. Nossa diretora Patricia Amaral foi uma pessoa altamente responsável em seu cargo, tinha muita criatividade, dedicação, iniciativa, integração, liderança, participação e comprometimento.

Patricia Amaral desenvolveu questionários; integração do grupo, dinâmicas de grupo. A sua atuação foi fantástica e importantíssima para o sucesso dentro da empresa, se não fosse a alegria, os sorrisos e a motivação da Patty o grupo não se mostraria unido e feliz.

Charline Pires, nossa diretora de finanças, o cérebro matemático da empresa teve uma atuação constante no desenvolvimento da junior's T-Shirt S.A/E, sua área cuidava do dinheiro, a corrente sanguínea da empresa; e graças a sua administração do futuro do dinheiro e organização a empresa deu certo.

Nossa diretora de finanças tinha uma visão econômica incrível. Foi essencial e absolutamente importante para o crescimento da Junior's T-Shirt S.A/E

A nossa diretora de marketing Luciane Barreto realizou a fantástica magia das vendas. A força de marketing é administrar o pensamento do S.H, seu sentimento (emoção) para realizar a venda do produto e na nossa diretora conseguiu realizar isso com sucesso e segurança; provando para o mercado que nosso produto era de total qualidade e conquistou o público sem estas características A Junior's T-Shirt não realizaria tantas vendas. Fabiane Belini nossa diretora de produção, organizou incrivelmente a produção, com sua iniciativa e com o cuidado referente a qualidade do produto e dos nossos fornecedores. Nossa diretora no período de gestão se mostrou altamente responsável e amiga, e, por estes motivos realizou com sucesso sua atividade, beneficiando a turma da mini-empresa Junior's T-Shirt



## **Avaliação dos demais grupos de trabalho**

O nosso método de trabalho foi totalmente em grupo, haviam os grupos de cada área marketing, finanças, produção e recursos humanos e mais comissões para trabalhosa serem feitos. Tudo para facilitar e nas atividades de grupo. O grupo demonstra ser altamente profissional e eficiente.

O que precisamos reconhecer é a certeza de que nenhum de nós, seres humanos, tem competência para andar sozinho.

Agrega a experiência dos outros, sejam elas boas ou ruins, é fundamental para ajudar nas decisões na empresa.



## **Auto Avaliação do Período de Gestão e, Contribuições do Projeto para a minha vida**

Como presidente da Mini-Empresa Junior's T-Shirt S.A/E eu Ingrid Wagner digo que o projeto Junior Achievement Mini-Empresa foi algo altamente importante para a minha formação, minha vida. Neste aprendi a trabalhar em grupo, pois uma empresa nunca prosseguirá se nesta não houver união, pois todos devem focalizar seu trabalho a um objetivo comum: O SUCESSO

O trabalho em grupo é algo lindo, pois lidamos com seres humanos e seu lado emocional. A prática em grupo é uma atividade não muito simples pois todos se diferenciam por pensamentos distintos que muitas vezes causam conflitos, normais no meio empresarial; e, muito importantes também. Mas se todos fossem abtados de espíritos aventureiros, empreendedores e arrojados pode apostar o sucesso vos espera.

Às vezes, uma empresa passa por momentos difíceis, nos fazendo desanimar um pouco, mas a sede de vitória é muito superior a qualquer outro tipo de dificuldade e isso nos faz superar todo e qualquer problema.

A união da turma se deu de uma maneira tão bonita e natural que tenho certeza que os laços de amizade se tornaram muito mais fortes e sei que conquistei amigos para o resto da minha vida.

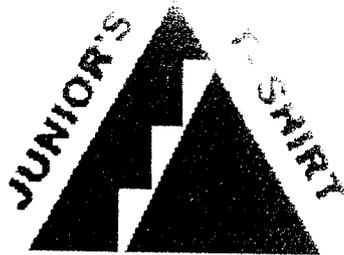
A Junior Achievement Mini-Empresa conseguiu com certeza atingir seu objetivo: Apresentar aos adolescentes a imagem positivado mundo empresarial, pois este se declara altamente mágico e imprevisível; este projeto proporcionou a orientação prática e teórica para os alunos que participaram da Mini-Empresa e que certamente, num futuro próximo serão grandes empresários.

O caminho se descobre caminhando, e sem persistência temos certeza que ninguém chega a lugar nenhum.



## **Pensamento**

“Vencer ou perder  
faz parte da guerra do dia a dia.  
**Mas perder dói! Frustra!**  
Não fuja do campo de batalha,  
justamente na hora em que o combate  
se torna mais aceso.  
**Seja corajoso! Seja ousado!**  
Não fuja às responsabilidades  
que você assumiu.  
**Não se permita,**  
**ser fraco e nem persista no erro.**  
Não insista em praticar ações  
que, nos dias de hoje, já se tem a certeza  
de que não funcionam mais”.



# **RELATÓRIO**

## **FINAL**

### **RECURSOS HUMANOS:**

#### **DIRETORA DE RECURSOS HUMANOS :**

PATRICIA AMARAL

#### **COLABORADORES:**

GABRIELA ESPÍNDOLA DE OLIVEIRA

LISSANDRA PACHECO GARCIA

NATALI TEJADA LINCK

VINÍCIUS TEJADA NUNUES



## **Metas da Área**

No início da gestão da diretoria da Recursos Humanos tínhamos como objetivo, resolver conflitos que eventualmente poderiam acontecer, da maneira mais profissional possível, manter o grupo sempre animado, incentivando-o através de dinâmicas de grupo e dessa mesma maneira detectando o que o estava perturbando, de maneiras simples e objetivas. Fazendo o grupo trabalhar sempre unido, amigavelmente e deixando todos à vontade para expor suas dúvidas, não havendo diferença entre diretores e colaboradores.

Registros de funcionários controle de presenças, cálculo de salários também eram as metas de Recursos Humanos, manter sempre tudo atualizado.



## **Área específica de cada Achiever**

**Presidente:**

Ingrid Wagner

**Diretora de Finanças:**

Charline Barbosa Pires

**Colaboradores:**

Aline Garcia Alencastro

Caroline de Lima Moresco

Thiago Dadalt Naibert

**Diretor de Marketing e Vendas:**

Julio Rafael Kowalczyk Izaga

**Colaboradores:**

Luciane Barreto Costa

Raquel Gil Wagner

**Diretora de Produção:**

Cristiane Aquini de Oliveira

**Colaboradores:**

Fabiane Beline

Carolina Caldas Remedio

Silviane Ghisio

Lisane Baumhardt Moreira

Carlos Eduardo de Silva Leal

Graziela Arena Forli

Matheus Dadalt Naibert

**Diretora de Recursos Humanos:**

Patricia Amaral

**Colaboradores:**

Gabriela Espindola de Oliveira

Lissandra Pacheco Garcia

Natali Tejada Linck

Vinicius Tejada Linck



## Área específica de cada **Achiever**

\* Após a mudança de diretores

**Presidente:**

Ingrid Wagner

**Diretora de Finanças:**

Charline Barbosa Pires

**Colaboradores:**

Aline Garcia Alencastro

Caroline de Lima Moresco

Thiago Dadalt Naibert

**Diretor de Marketing e Vendas:**

Luciane Barreto

**Colaboradores:**

Julio Rafael Kowalczyk

Raquel Gil Wagner

**Diretora de Produção:**

Fabiane de Oliveira Beline

**Colaboradores:**

Cristiane Aquini de Oliveira

Carolina Caldas Remedio

Silviane Ghisio

Lisane Baumhardt Moreira

Carlos Eduardo de Silva Leal

Graziela Arena Forli

Matheus Dadalt Naibert

**Diretora de Recursos Humanos:**

Patricia Amaral

**Colaboradores:**

Gabriela Espíndola de Oliveira

Lissandra Pacheco Garcia

Natali Tejada Linck

Vinicius Tejada Linck



# **Relação dos Advisers do Programa Junior Achievement**

**Projeto: Ulbra-Riocell-Acigua-1997**

## **Advisers:**

### **Alfred Freund**

Riocell- Diretor Superintendente

Adviser Coordenador e de Recursos Humanos

### **Carlos Roberto Fernandes Dias**

Riocell- Diretor de Controle

Adviser de Finanças

### **Celso Edmundo Bochetti Foelkel**

Riocell- Diretor de Tecnologia e Ambiente

Adviser de Produção

### **Sérgio Nicolau Kilpp**

Riocell- Diretor Comercial

Adviser de Marketing



# **Relação dos Colaboradores do Programa Junior Achievement**

Projeto: Ulbra-Riocell-Acigua-1997

## **Coordenadores- Riocell**

**Maria Cristina F. C. Dornelles**  
Riocell- Consultora de Relações Públicas

**Humberto Luís Alves Batista**  
Riocell- Gerente de Processos

## **Coordenador- Ulbra**

**Gilberto Cruz da Silva**  
Ulbra- Professor

## **Coordenadores- Acigua**

**Ivo Lessa Silveira Filho**  
Acigua- 1º Secretário

**Janete Jakatanviski Alves Batista**  
Pro Habilis Consultoria

<b>Cadastro de Funcionários</b>				
<b>Cad.</b>	<b>NOME</b>	<b>CARGO</b>	<b>TELEFONE</b>	<b>ENDEREÇO</b>
1	Aline Alencastro	Colaborador	480 8449	São José,30/403
2	Charline Pires	Dir. Fin.	482 1964	Carlos Augusto Py,3223
3	Carolina Remedio	Colaborador	480 1603	Gabriel Fortuna,139
4	Caroline Moresco	Colaborador	501 1116	Estrada Bom Retiro,5580
5	Carlos Leal	Colaborador	480 2944	Víctor Scalco,240
6	Cristiane de Oliveira	Colaborador	480 1840	São José,30/302
7	Fabiane Belini	Dir. Pro.	491 1492	São Paulo,477
8	Gabriela de Oliveira	Colaborador	480 3479	Adão Fraga,162
9	Graziela Forli	Colaborador	N.T.	Oswaldo Jardim,172
10	Ingrid Wagner	Presidente	482 1116	15 de Novembro,107
11	Julio Izaga	Colaborador	480 2117	Maurício Lessa,225
12	Lisane Baumhardt	Colaborador	480 8430	Paraná,429
13	Lissandra Garcia	Colaborador	N.T.	Visconde R. Grande 1464
14	Luciane Barreto	Dir. Mkt.	491 1109	Guanabara,120
15	Matheus Naibert	Colaborador	482 1068	Carlos Rosa,20
16	Natali Linck	Colaborador	480 3380	Gabriel Fortuna,100
17	Patricia Amaral	Dir. R.H.	480 1653	Víctor Scalco,135
18	Raquel Wagner	Colaborador	480 6040	Artilino da Silva,11
19	Silviane Ghisio	Colaborador	480 2861	Santa Catarina,710
20	Thiago Naibert	Colaborador	482 1068	Carlos Rosa,20
21	Vinícius Nunes	Colaborador	480 1704	Víctor Scalco,750