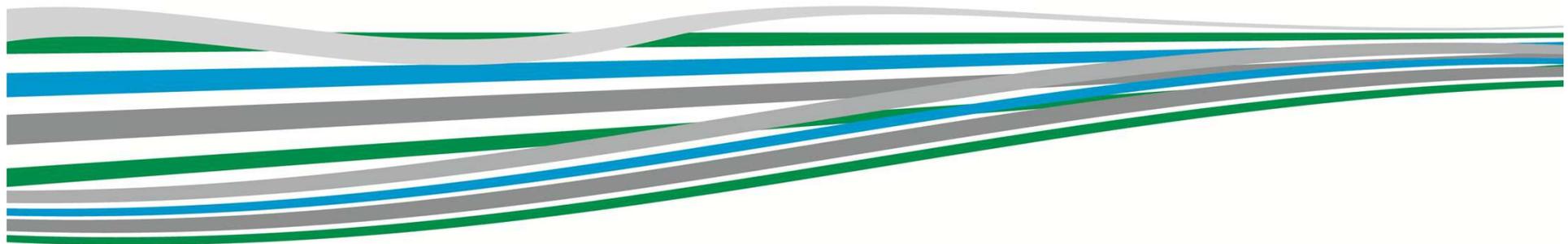


Duratex



Desenvolvimento e Perspectivas de Investimentos Florestais

**5º Simpósio Latino-Americano sobre Manejo
Florestal**



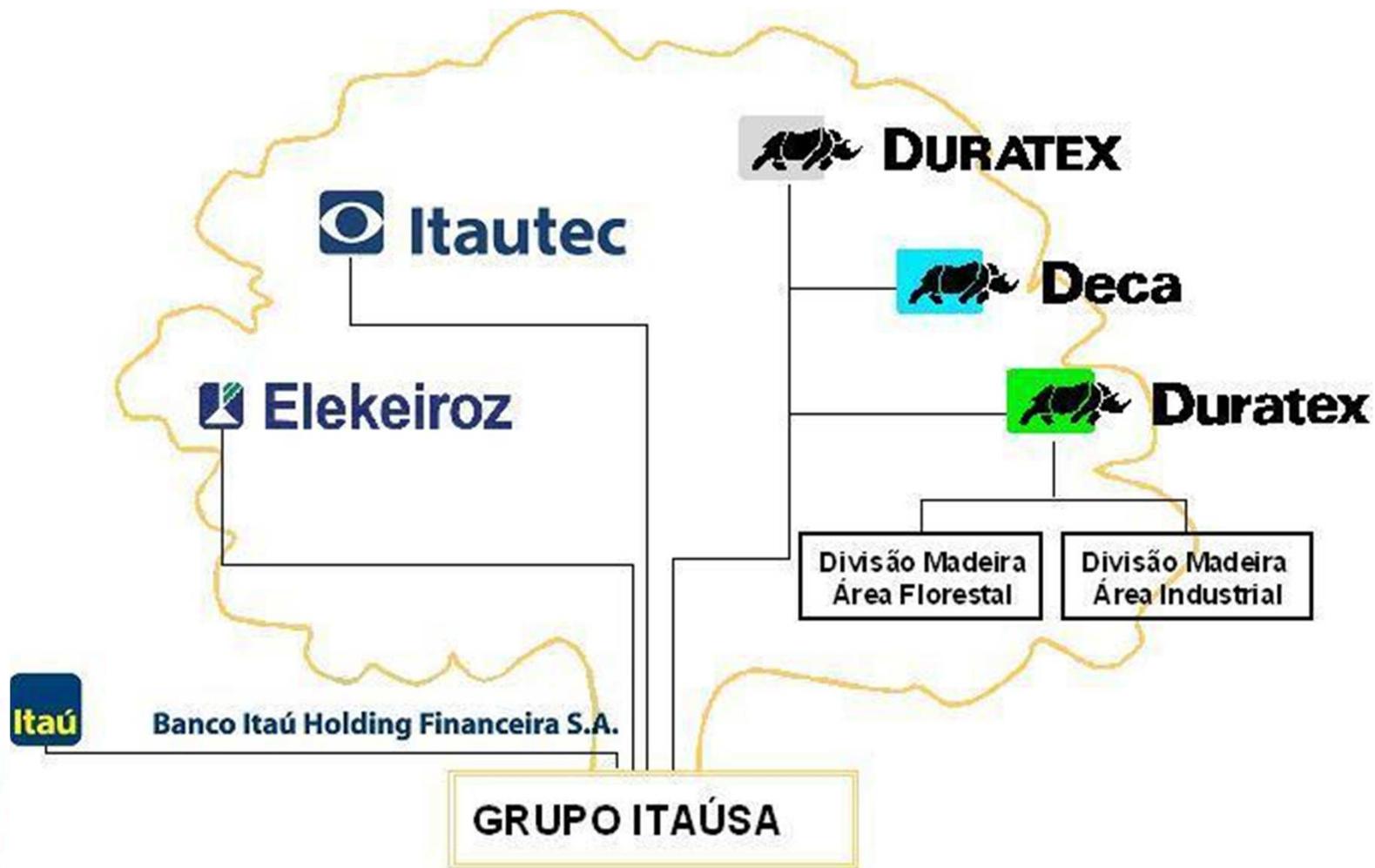
Santa Maria, 24 de novembro de 2011.



DURATEX
DIVISÃO MADEIRA

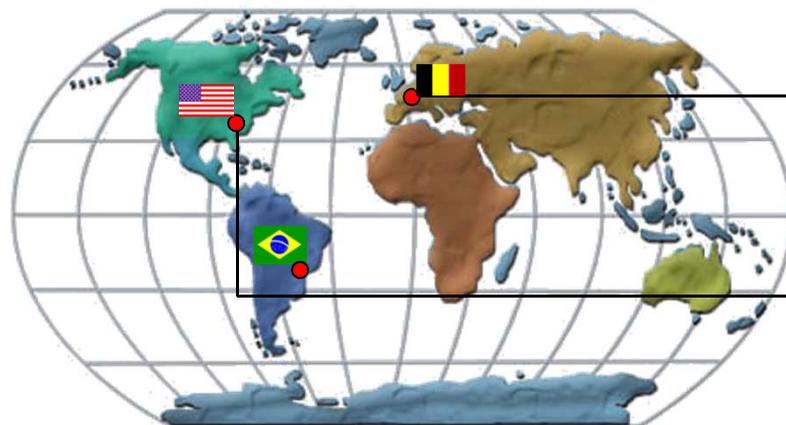
1) INFORMAÇÕES GERAIS

A Duratex é uma Empresa do Grupo ITAÚSA



1) INFORMAÇÕES GERAIS

A Divisão Madeira no exterior



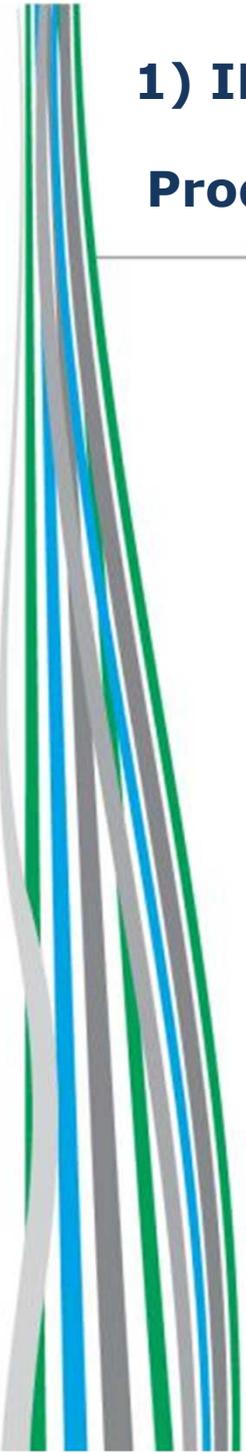
Brasil, EUA e Europa

Para uma distribuição adequada de seus produtos, conta com escritórios comerciais nas principais regiões do país. No exterior, está presente nos EUA e na Europa.

Legenda:

- Escritórios Comerciais
- Centros de Distribuição

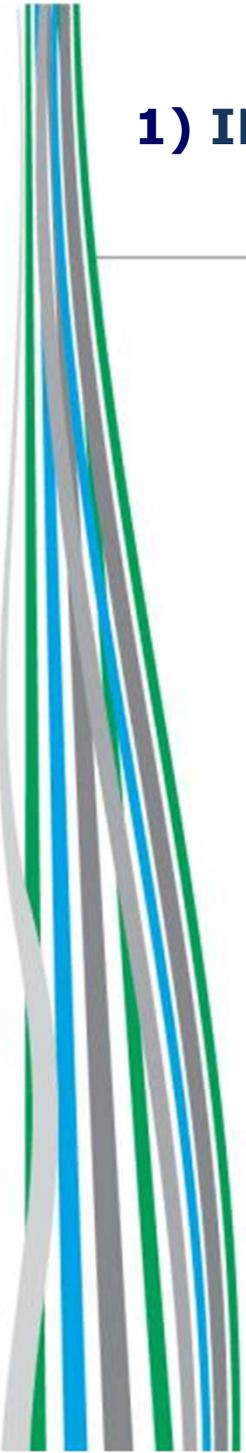




1) INFORMAÇÕES GERAIS

Produtos da Divisão Madeira

- **MDF / HDF:** 1.620,000 m³/ano
- **MDP:** 1.830,000 m³/ano
- **Chapa Dura de Fibra:** 220.000 t/ano



1) INFORMAÇÕES GERAIS

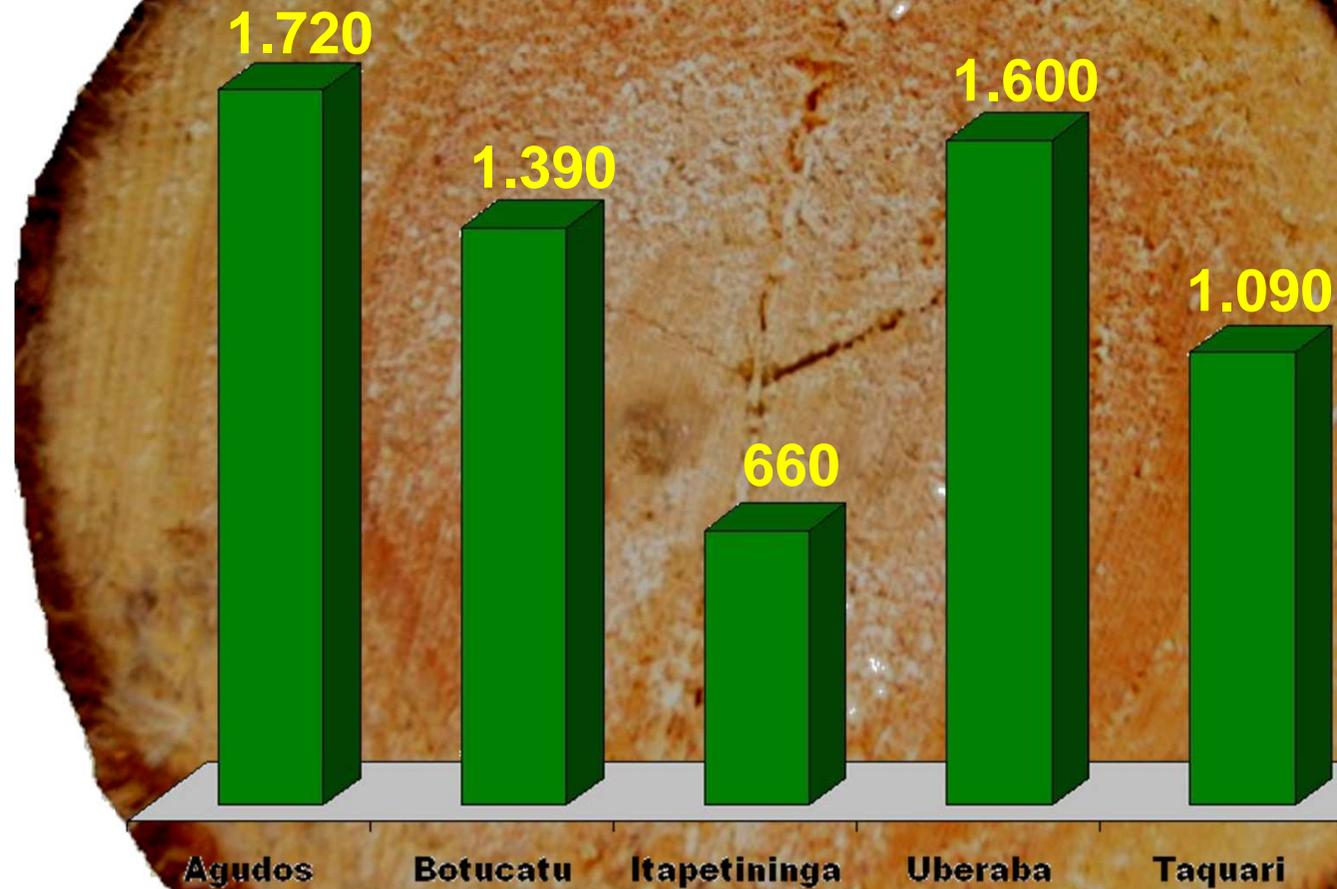
- **Faturamento Anual:** R\$ 2 bilhões
- **Número de Funcionários:** 4.900

1) INFORMAÇÕES GERAIS

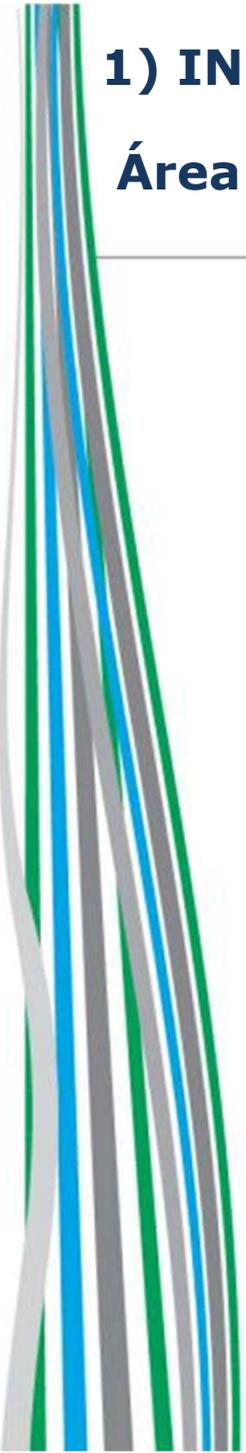
Consumo de madeira (mil m³cc/ano)

TOTAL: 6.460

76% auto-suficiente



(*) Plena capacidade



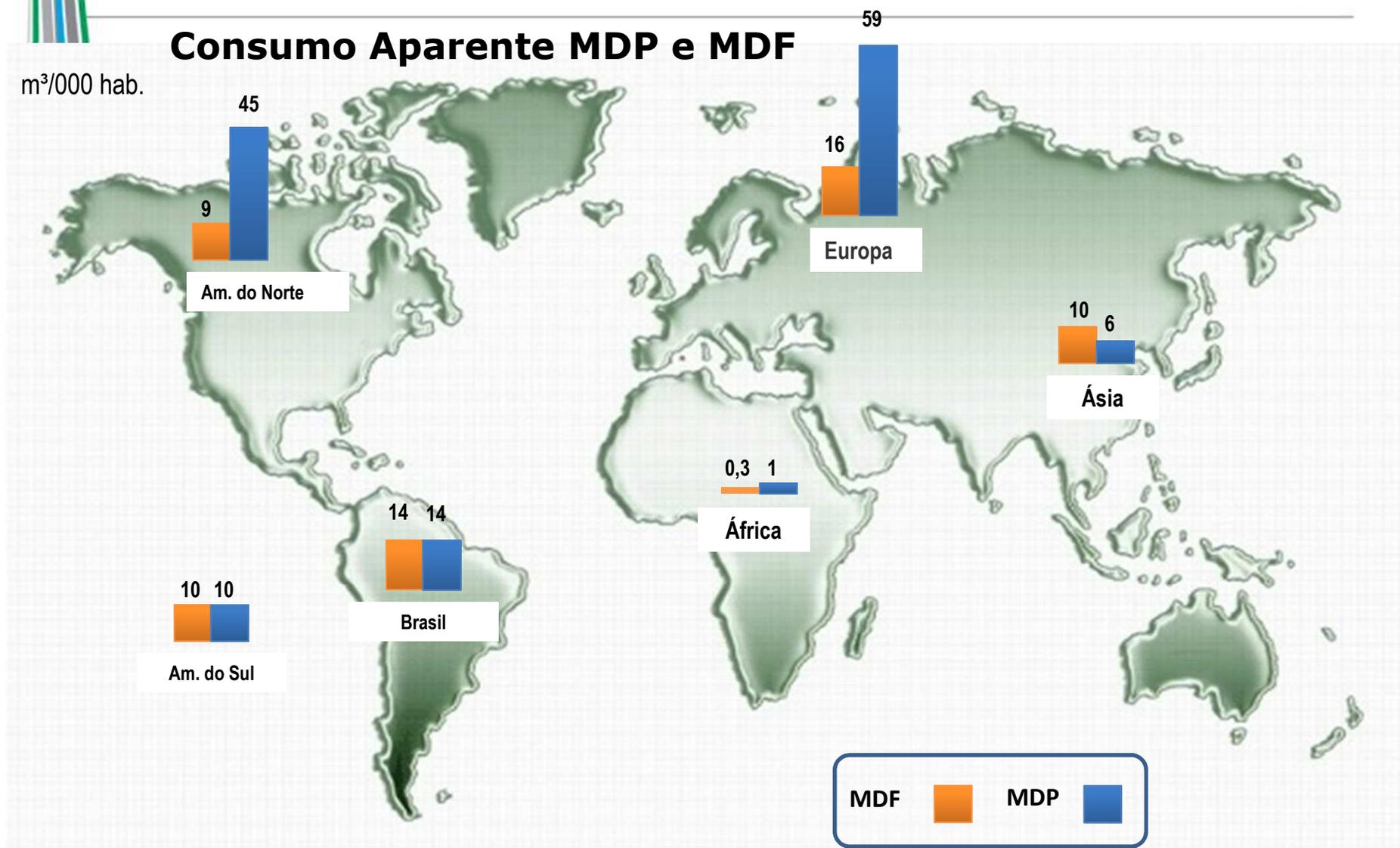
1) INFORMAÇÕES GERAIS

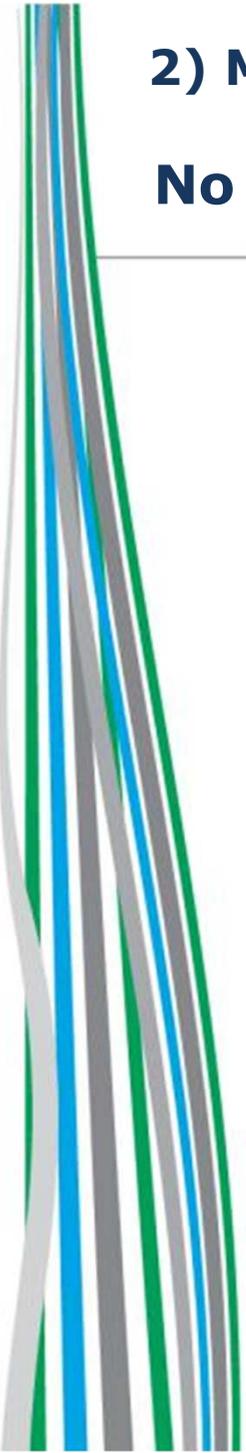
Área Florestal

- **Área Florestal Total:** 231.000 ha
- **Efetivo Plantio:** 162.000 ha

2) MERCADO ATUAL DE PAINÉIS

No mundo





2) MERCADO ATUAL DE PAINÉIS

No Brasil

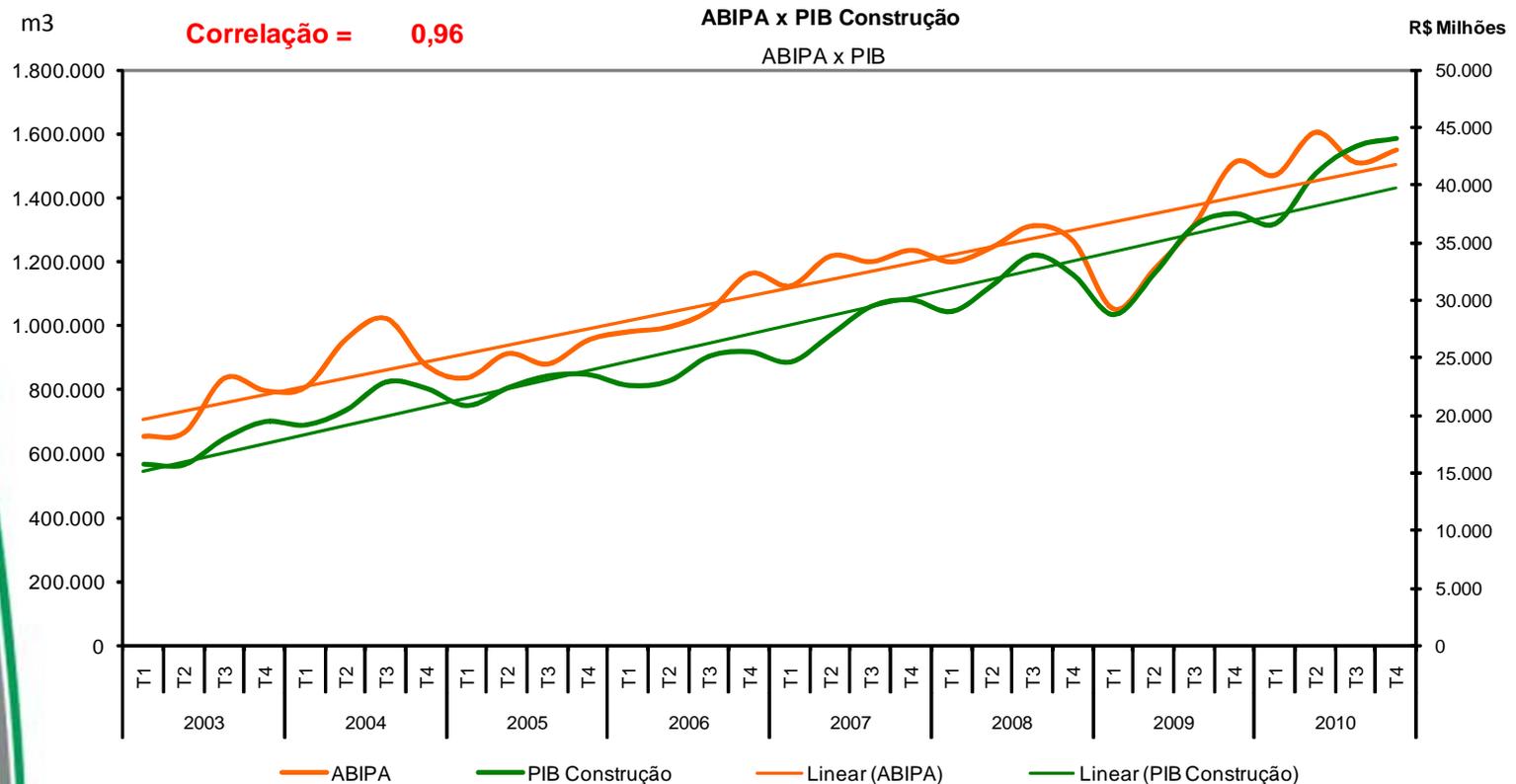
- O consumo per capita de painéis cresceu na última década e, no caso do MDF, aproxima-se dos padrões europeus.
- Relação MDF/MDP é diferenciada de Europa e EUA e MDP ainda está distante dos padrões de consumo nestas regiões.

2) MERCADO ATUAL DE PAINÉIS

O mercado brasileiro

Historicamente o crescimento do Setor de Painéis acompanha a evolução do PIB da construção.

VOLUME



Correlação Abipa x PIB Construção

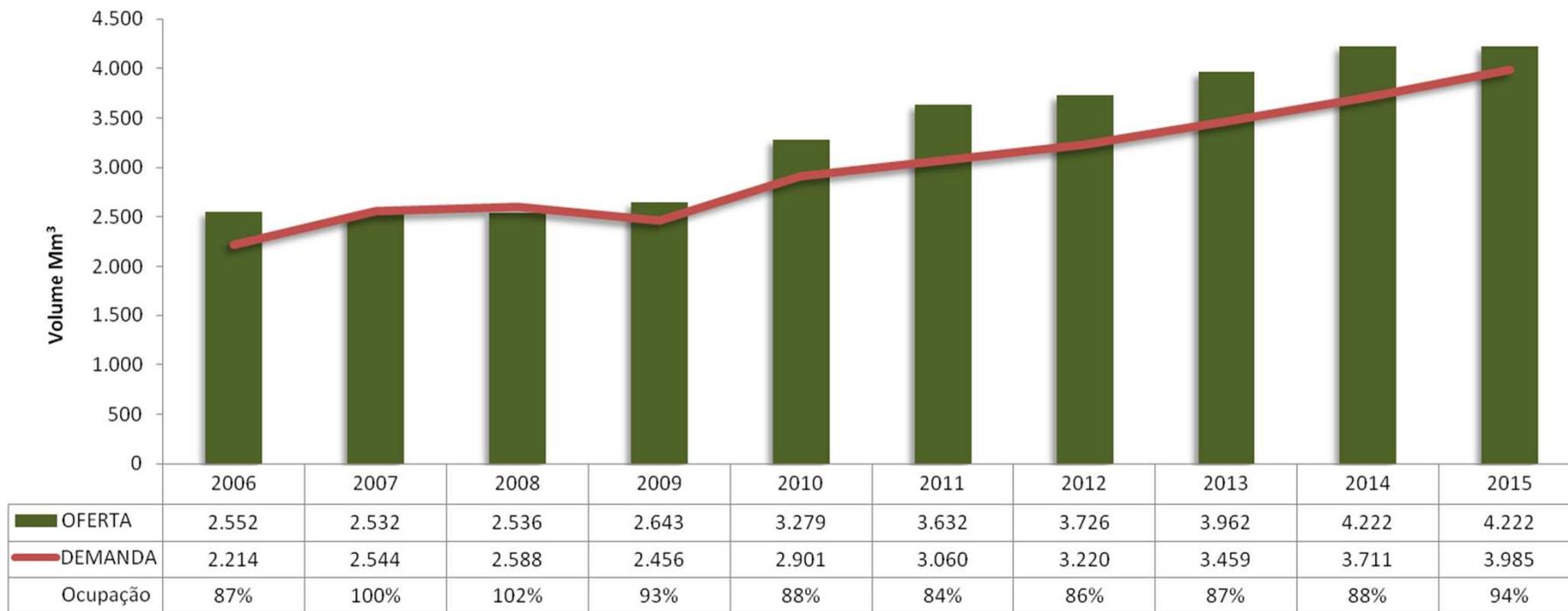
Correlação:
2003 – 2010 = 0,96
2007 – 2010 = 0,91

2) MERCADO ATUAL DE PAINÉIS

O mercado brasileiro

O crescimento da demanda foi forte nos últimos 10 anos e os players cresceram a capacidade instalada acompanhando a evolução do mercado.

Oferta Expedível x Demanda de Painéis - MDP



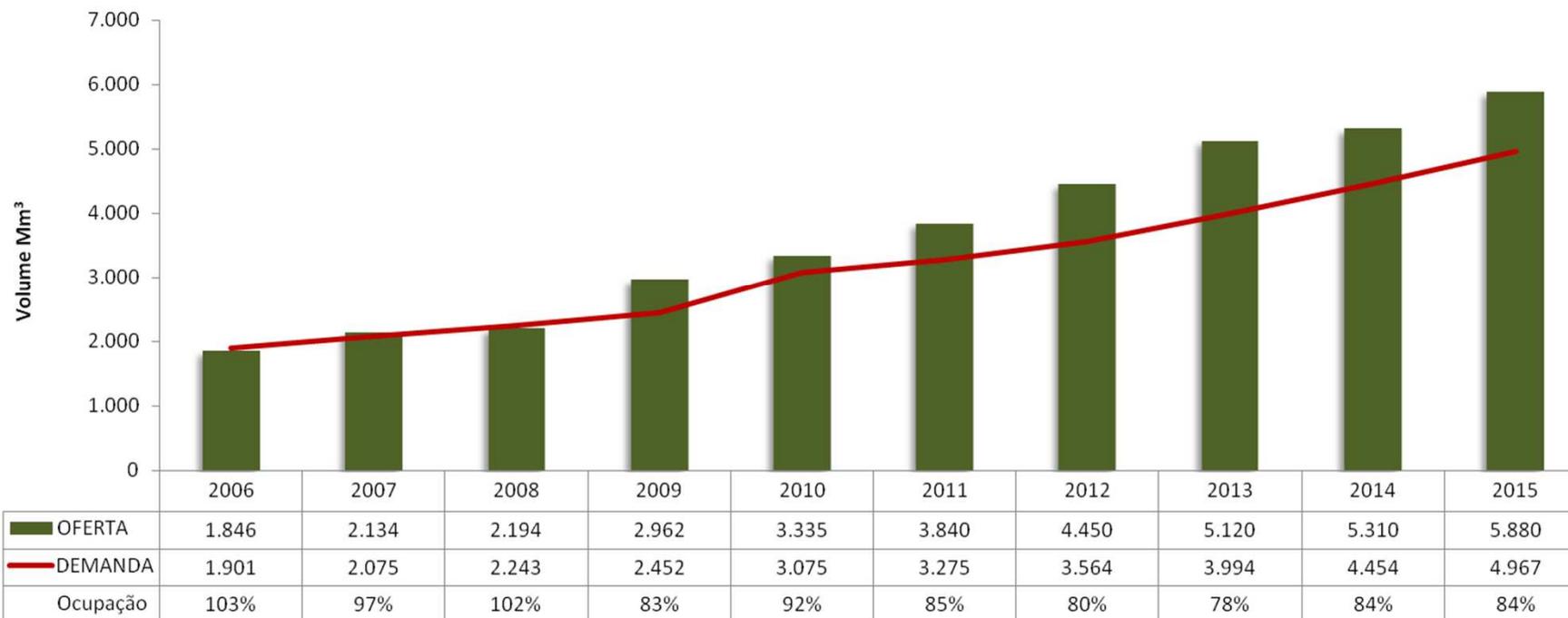
Oferta Considera todos os Investimentos anunciados

Fonte: DURATEX

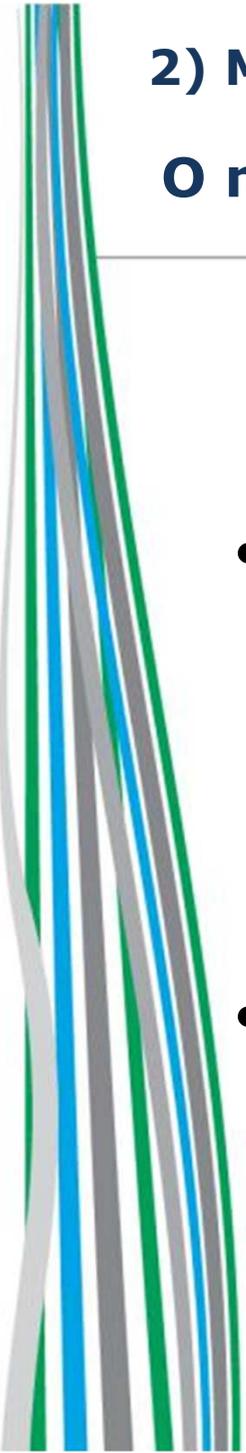
2) MERCADO ATUAL DE PAINÉIS

O mercado brasileiro

Oferta Expedível x Demanda de Painéis - MDF



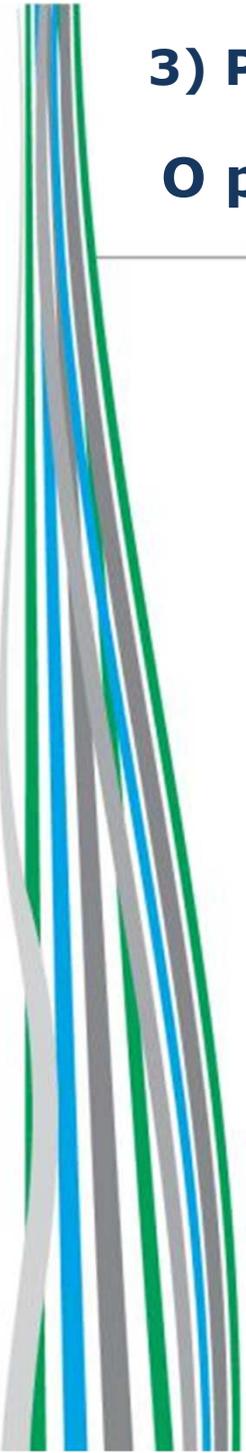
Oferta Considera todos os Investimentos anunciados



2) MERCADO ATUAL DE PAINÉIS

O mercado brasileiro

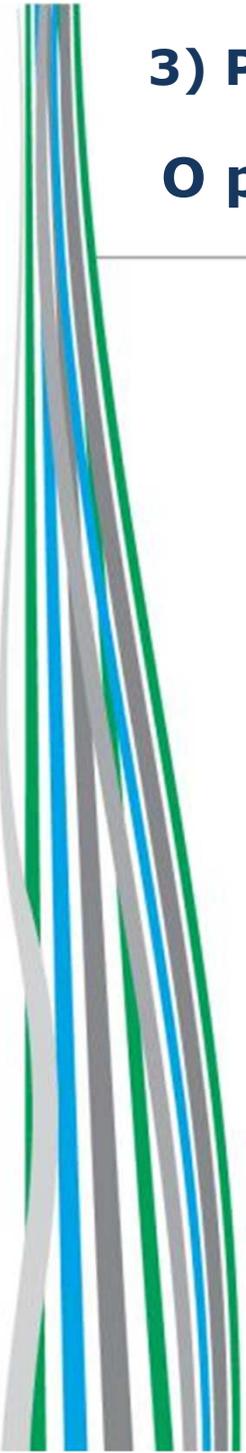
- O setor moveleiro tem produção expressiva e muitas indústrias de pequeno porte – a produção é fortemente concentrada no Sul e Sudeste.
- NE vem crescendo sua representatividade.



3) PERSPECTIVAS FUTURAS

O período 2011 - 2015

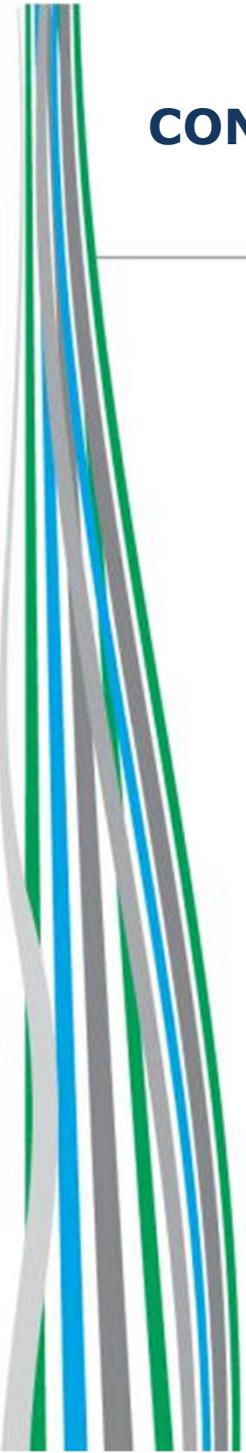
- O crescimento anunciado da oferta , o cenário econômico difícil e de menor previsibilidade, e um crescimento do consumo à taxas menores, indicam período de forte competição e desafio para os resultados.
- A expansão do setor continua fortemente concentrada no Sul e Sudeste, criando alguns desequilíbrios regionais.



3) PERSPECTIVAS FUTURAS

O período 2011 - 2015

- O desenrolar da crise financeira da União Européia com certeza influenciará a performance do mercado brasileiro.
- Apesar das perspectivas não serem espetaculares, a Duratex acredita no crescimento do mercado no médio prazo e já anunciou o investimento de R\$ 1,2 bilhão em duas novas linhas de MDF nos próximos 5 anos.



CONTATO

Adir Dias da Silva Junior

Gerente Executivo de Desenvolvimento e Meio Ambiente

Duratex S/A

adir.silva@duratex.com.br

Obrigado!