

ARQUIVO PESSOAL



POR PEDRO VILAS BOAS,
DIRETOR DA ANGUTI ESTATÍSTICA
✉: PEDROVB@ANGUTI.COM.BR

PAPÉIS TISSUE EM PRODUÇÃO E PREÇOS

O valor das vendas nos supermercados no acumulado dos sete primeiros meses deste ano entrou no campo negativo, mostrando uma queda de 0,20%. Para se ter ideia do que isso significa, de 2006 até 2014, a queda havia sido observada apenas para o período de janeiro a março.

Os reflexos nas vendas de papel higiênico são automáticos e ainda piores para um segmento que vinha crescendo acima do PIB já há muitos anos.

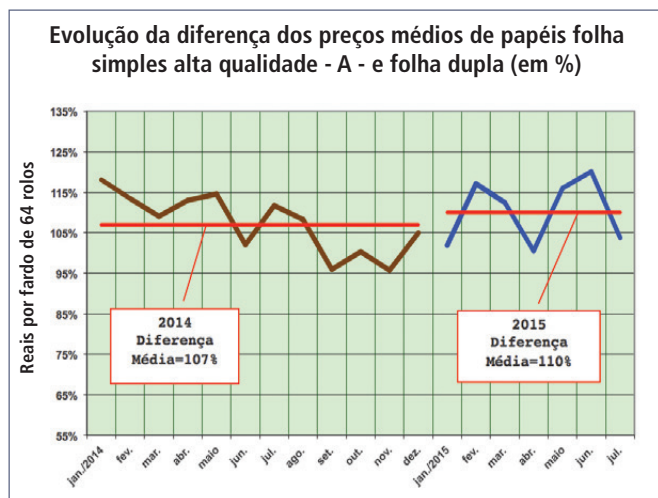
O segmento institucional que, segundo as estimativas, representa perto de 40% das vendas do setor, também não está ajudando – e não apenas pelo aumento do desemprego, mas também pela perda de faturamento das empresas, que se veem forçadas a reduzir até pequenas despesas, como as destinadas a material de higiene e limpeza.

Inicialmente observamos uma tendência de queda menor para os papéis higiênicos de folha simples, o que levou os fabricantes de folha dupla a reduzir preços como forma de amenizar a perda de mercado. Outro fato que começa a acontecer e que há muitos anos não se via neste segmento são paradas de máquinas e férias coletivas.

Com o papel higiênico presente em mais de 70% dos carrinhos de compra que saem do supermercado, é fácil avaliar a importância do produto no faturamento das empresas, que resistem em abaixar seus preços. Assim, os papéis de folha simples que estão sendo utilizados em substituição aos de folha dupla registraram aumento nos preços praticados em julho com relação a junho. Já o papel de folha dupla apresentou queda de 3,9% nos valores de gôndola.

O volume de vendas no primeiro semestre do ano está negativo para todos os tipos de papéis apresentados aqui, e a produção ainda é estável para o papel higiênico, sendo crescente para as toalhas multiuso.

Os guardanapos de papel, que têm um grande concorrente no produto feito a partir do papel seda, mais barato, estão com queda de 3,8% na produção e de 8,0% nas vendas dos primeiros seis meses do ano. ■



PAPEL HIGIÊNICO - FARDOS DE 64 ROLOS COM 30 METROS

Característica	Maio	Junho	Julho	Jul/Jun
Folha simples de boa qualidade	R\$ 25,55	R\$ 25,65	R\$ 26,14	1,9%
Folha simples de alta qualidade	R\$ 35,38	R\$ 35,56	R\$ 36,84	3,6%
Folha dupla	R\$ 76,72	R\$ 76,81	R\$ 73,90	-3,8%

PAPEL TOALHA MULTIÚSO

Característica	Maio	Junho	Julho	Jul/Jun
Fardos de 12x2 rolos 60 toalhas 22 x 20 cm	R\$ 41,90	R\$ 41,91	R\$ 41,29	-1,5%

OBS.: PREÇOS OBSERVADOS EM 16 SUPERMERCADOS

PAPEL TOALHA DE MÃO - PACOTES DE 1000 FOLHAS DE 23 X 21 cm*

Característica	Maio	Junho	Julho	Jul/Jun
Natural	R\$ 6,86	R\$ 6,76	R\$ 6,86	1,5%
Branca	R\$ 8,94	R\$ 8,94	R\$ 8,94	0,1%
Extra Branca	R\$ 14,06	R\$ 13,48	R\$ 13,48	0,0%
100% celulose	R\$ 21,06	R\$ 21,93	R\$ 21,69	-1,1%

OBS.: PREÇOS PESQUISADOS EM 19 ATACADISTAS

PAPÉIS DE FINS SANITÁRIOS - EM 000 TONELADAS

janeiro - junho de 2015						
Produto	Produção			Vendas		
	2014	2015	Var. (%)	2014	2015	Var. %
Papel higiênico	442,7	442,6	0%	445,2	441,4	-0,8%
Toalha de mão	106,4	106,4	0,0%	108,0	107,1	-0,8%
Toalha multiúso	38,1	39,0	2,3%	38,2	37,7	-1,2%
Guardanapos	19,6	19,0	-3,1%	19,7	18,1	-8,0%

FONTE: ANGUTI ESTATÍSTICA

A Anguti Estatística elabora relatórios mensais para você acompanhar os mercados de aparas de papel, papéis de embalagem e papéis de fins sanitários. Conheça e assine nossos relatórios mensais com dados mais detalhados em: www.anguti.com.br
Tel.: 11 2864-7437

**ESPECIAL O PAPEL DEZEMBRO/2015**

Se a sua empresa é um **Destaque do Setor** este ano, você tem todas as razões para anunciar na próxima edição de dezembro desta revista.

Fale com o Relacionamento ABTCP
relacionamento@abtcp.org.br
(11) 3874-2708 / 2714 ou 2733

