

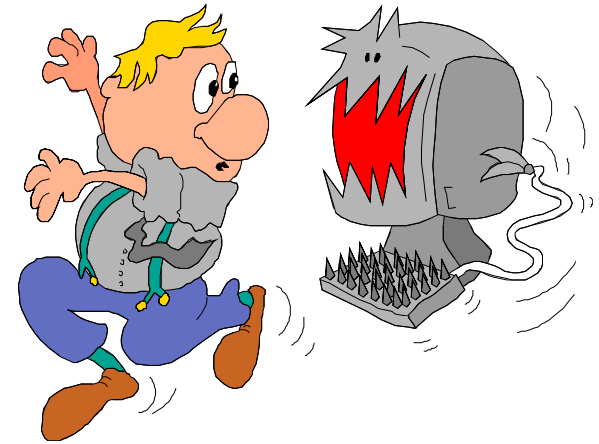
Caminhando para o futuro

Empresas e conhecimentos

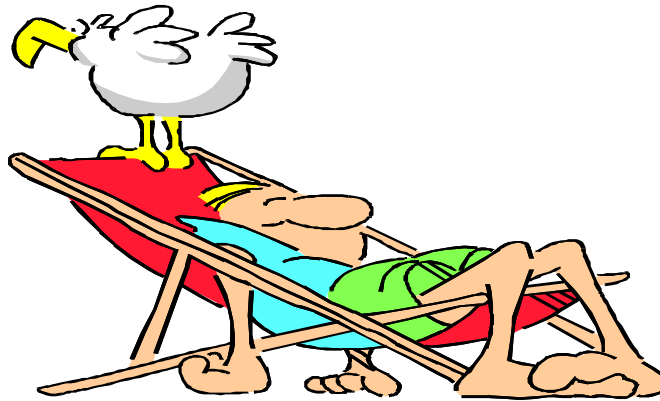
www.celso-foelkel.com.br

**Super-potências; Super-redes; Super-corporações;
Super-consumidores; Sociedade em rede**

- **Máquinas muito complexas para serem entendidas pelos usuários**



- **Redes muito complexas para serem gerenciadas**
- **Organizações muito demandantes para serem lideradas**

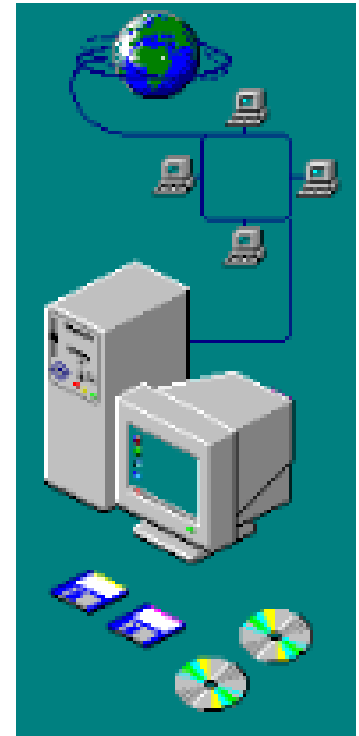


- **Pessoas muito exigentes para serem compreendidas**

- **Sociedade muito complicada para alcançar a felicidade desejada**
- **Cientes muito exigentes para serem facilmente satisfeitos**

No mundo conectado as redes tem a possibilidade de serem maiores e mais dinâmicas

Nelas, o conhecimento pode ser facilmente obtido e transferido



Algumas novas regras nesse novo mundo de negócios

- **Informações e idéias serão os combustíveis dessa nova economia**
- **Necessidades de segurança, felicidade e bem-estar serão desejos cada vez maiores dos consumidores**
- **Consumidor demandará cada vez mais por personalização (cada um terá seu padrão e não mais um produto só para todos)**

Algumas novas regras nesse novo mundo de negócios

- **A biotecnologia associada à tecnologia digital será a próxima grande revolução tecnológica**
- **O comportamento dos mercados será cada vez caótico e indisciplinado, sem muitas normas. Aliás, a norma será exatamente a falta de normas.**
- **O desconhecido, o buraco negro, será o berço de todas as possibilidades futuras**

Algumas novas regras nesse novo mundo de negócios

- **A incerteza nos oferecerá liberdade para inovar**
- **A bagagem da experiência acumulada pode ser pesada de ser carregada em algumas situações**
- **Se você está sendo bem sucedido e vive hoje muitas glórias, sem grandes ameaças de competidores, comece você mesmo a competir consigo mesmo**

Algumas novas regras nesse novo mundo de negócios

- **A nova economia não é relacionada apenas a mercados globais e abertos, mas a recursos globais, inclusive humanos**
- **Qualquer um e em qualquer lugar é um cliente potencial seu. Hoje, com a vantagem do câmbio, o Brasil é competitivo em exportar até alface ou comida a quilo.**
- **Não acredite em má sorte, mas em opções inadequadas**

A globalização e as novas ferramentas tecnológicas permitem que os pequenos países, pequenas cidades e pequenas empresas possam crescer muito por novas competências

Pequenos, complexos, rápidos e criativos

versus

Grandes, simples, lentos e repetitivos

Como interagir positivamente com esse ambiente caótico e imprevisível cujas novas regras são:

- Globalismo**
- Gestão do desconhecido**
- Tecnologias**
- Inteligência**



Lições para todos nós

- **Façamos nossos colaboradores mais inteligentes**
- **Façamos nossas empresas mais saudáveis**
- **Façamos investimentos em pessoas e em desenvolvimento tecnológico**
- **Aos profissionais do conhecimento: saibamos agir rapidamente e atendendo bem as demandas para o sucesso do negócio.**
- **Façamos do proatividade a forma de valorizar o nosso papel**

Algumas sugestões para as Empresas

**“Não existe escassez de trabalho no mundo,
apenas escassez de idéias e oportunidades
encontradas”**

**“Nós já não necessitamos tanto de
habilidades musculares”**

**“Qualquer um pode aprender, se tiver
vontade e dermos apoio”**

Algumas sugestões para as Empresas

- **Invistam rapidamente em atualizar as pessoas**

“Sejam cultos, inclusive em termos econômicos, empresariais e políticos”

“Ensinem home management a todos”

“Estejam conectados: ensinem todos a usar a internet”

“Falem inglês”

Algumas sugestões para as Empresas

Desenvolvam os seus talentos em termos de que:

- sejam empreendedores e saibam encontrar oportunidades
- sejam inovadores, criem e pensem
- sejam mais livres e ofereçam liberdade aos seus colaboradores
- sejam mais flexíveis e adaptáveis
- sejam mais globais, capazes de trabalhar à distância e inter-conectados

Algumas sugestões para as Empresas

Desenvolvam os seus talentos em termos de que:

- sejam mais confiantes quanto ao futuro
- sejam desenvolvidos em habilidades, conhecimentos e competências e não apenas em currículos e diplomas

Algumas sugestões para as Empresas

Desenvolvam os seus talentos em termos de que:

•incorporem conhecimentos de novas profissões e não apenas das antigas e algumas já decadentes formas de trabalho

Algumas sugestões para as Empresas

Criem uma infra-estrutura de
comunicação compatível com a nova
realidade competitiva, incentivando as
telecomunicações e quebrando regras
para seu uso



Sugestão para TODOS:

Invistam em EDUCAÇÃO e
no DESENVOLVIMENTO
DAS PESSOAS, não
importando que elas fiquem
mais demandantes



Negócios & Negócios

“Qualquer organização onde o importante é quem vence as batalhas das reuniões com a diretoria ou com o conselho de administração já está no caminho da senilidade”



Negócios & Negócios

“A tendência é que as organizações senis tentem se proteger às expensas de seu próprio negócio”

“O importante é a organização, a empresa, as tradições e a história, o nosso mercado, a família do dono e o poderoso CEO, a nossa experiência no assunto, etc.”

Negócios & Negócios

Empresas centradas no negócio:

O que vale é o ramo de negócios e a eficiência em atuar nele



Negócios & Negócios



**Empresas centradas na própria
organização:**

**O que vale é a administração, os
controles internos e o agradar as
chefias**

Negócios & Negócios

SERVICES



Empresas centradas no mercado
consumidor e nos clientes:

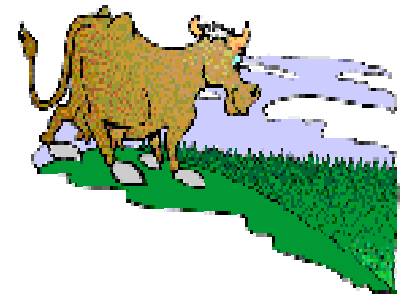
**O que vale são as informações e a
agilidade de atuação nos mercados**

Negócios & Negócios

Consolidação ou Fragmentação ?

As organizações do futuro
serão:

- Flexíveis
- Adaptáveis
- Fragmentadas
- Altamente efetivas e eficazes
- Orientadas ao mercado
- Riquíssimas em informações



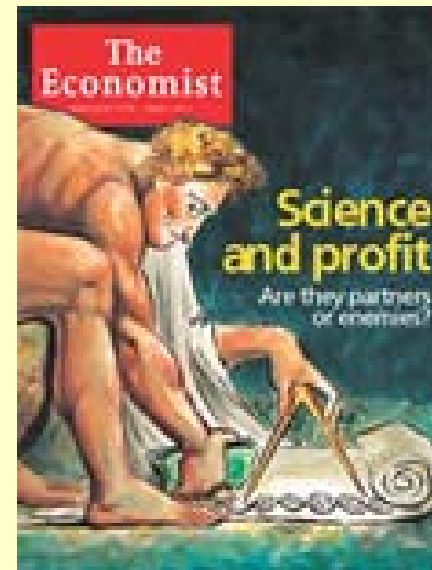
Tendências mundiais

- **Globalização**
- **Poder do consumidor**
- **Personalização**
- **Abertura dos mercados**
- **Explosão de criatividade em novos serviços e produtos**
- **Comoditização com foco em custo e produtividade**

- **Diversificação e nichos**
- **Preços e margens encolhendo**
- **Inovação constante**
- **Poder da tecnologia (digital, biotecnologia, nanotecnologia, etc)**
- **Consolidações e fragmentações**
- **Tecnologias de informação e comunicação**

Tendências mundiais

- **Internet, extranet, intranet**
- **Redes de valor, clusters ou espaços mercadológicos globais**
- **Comportamentos caóticos nos mercados**
- **Ativos invisíveis**
- **Novas formas de trabalhar**



Reflexões

- **Quais as oportunidades que essa nova realidade oferece aos profissionais do conhecimento?**
- **O que vocês estão fazendo para mudar os paradigmas do passado?**
- **Onde encontrar o empreendedorismo e a agilidade, condições essenciais no mundo de hoje?**

Reflexão Final

Globalização, novas formas de gestão e novas tecnologias estão criando uma nova economia onde o espaço de competição passou a ser o planeta e o timing o clic.

As tecnologias de informação e de comunicação estão tornando o planeta pequeno e nervosamente unido por redes digitais dinâmicas.

O consumidor adquire papel fundamental nesse jogo de negócios, passando a escolher produtos não mais padronizados, mas de acordo com suas próprias definições. Esses produtos podem ser originados da sua esquina ou do outro lado do planeta.

Reflexão Final

As regras de competitividade estão agora redefinidas não apenas pela produção e logística, mas também pelo comércio eletrônico.

A economia industrial se baseava na gestão de recursos escassos onde nações e corporações competiam por eles para gerar produtos e serviços para venda. Na nova economia os recursos são intangíveis e relacionais, disponíveis a baixo preço e a quem queira utilizá-los. É a economia baseada em idéias, conhecimentos, informações e inovações.

Indústrias estão sendo criadas, destruídas e redefinidas. O dinamismo se reflete diariamente nas emoções das bolsas de valores.

Reflexão Final

Hoje os países mais competitivos são os que possuem mais caro custo do trabalho: Finlândia, Estados Unidos, Alemanha, Suécia, Suíça, Holanda, Dinamarca, Inglaterra, Singapura e Austrália.

Dentro desse quadro, qual sua visão de futuro a curto e médio prazo para o sucesso do nosso negócio?

Somos gestores de dados, de informações ou de conhecimentos?

O que agregamos de inteligência nas empresas ?



Boa sorte e crescamos juntos com as mudanças