

Secretaria de  
Comércio Exterior

Ministério do Desenvolvimento,  
Indústria e Comércio Exterior



---

# ASPECTOS DA ROTULAGEM AMBIENTAL

## PROJETO DE COOPERAÇÃO ENTRE SECEX/UNIÃO EUROPÉIA/PNUMA



CURSO DE CAPACITAÇÃO SETOR PRIVADO  
ABTCP/ SÃO PAULO  
02/03/2010 e 03/03/2010

# Rotulagem Ambiental: O que é isto?

---

- É a certificação de produtos adequados ao uso e que apresentam menor impacto no meio ambiente em relação a outros produtos comparáveis disponíveis no mercado.
- **Rotulagem Ambiental X Certificação Ambiental**
- Rótulo – Voltado para os consumidores
- Certificação – Voltada para a indústria de recursos. Venda por atacado e não direcionada para consumidores varejistas.

# Rotulagem Ambiental: Objetivos

---

- Despertar no consumidor e no setor privado a consciência e entendimento dos propósitos de um Programa de Rotulagem;
- Crescimento da consciência e entendimento dos aspectos ambientais de um produto que recebe o rótulo ambiental; e
- Influenciar na escolha do consumidor ou no comportamento do fabricante.



Sustentabilidade Ambiental e Eficiência Econômica

# Rotulagem Ambiental no Mundo

## União Europeia

Austria (1991)  
Catalonia (Spain) (1994)  
Czech Republic (1994)  
France (1992)  
Germany (1978)  
Hungary (1994)  
Lithuania (n. a.)  
Poland (n. a.)  
Slovak Republic (n. a.)  
Spain (1994)  
The Netherlands (1992)  
Sweden (1992)

## Outros Países

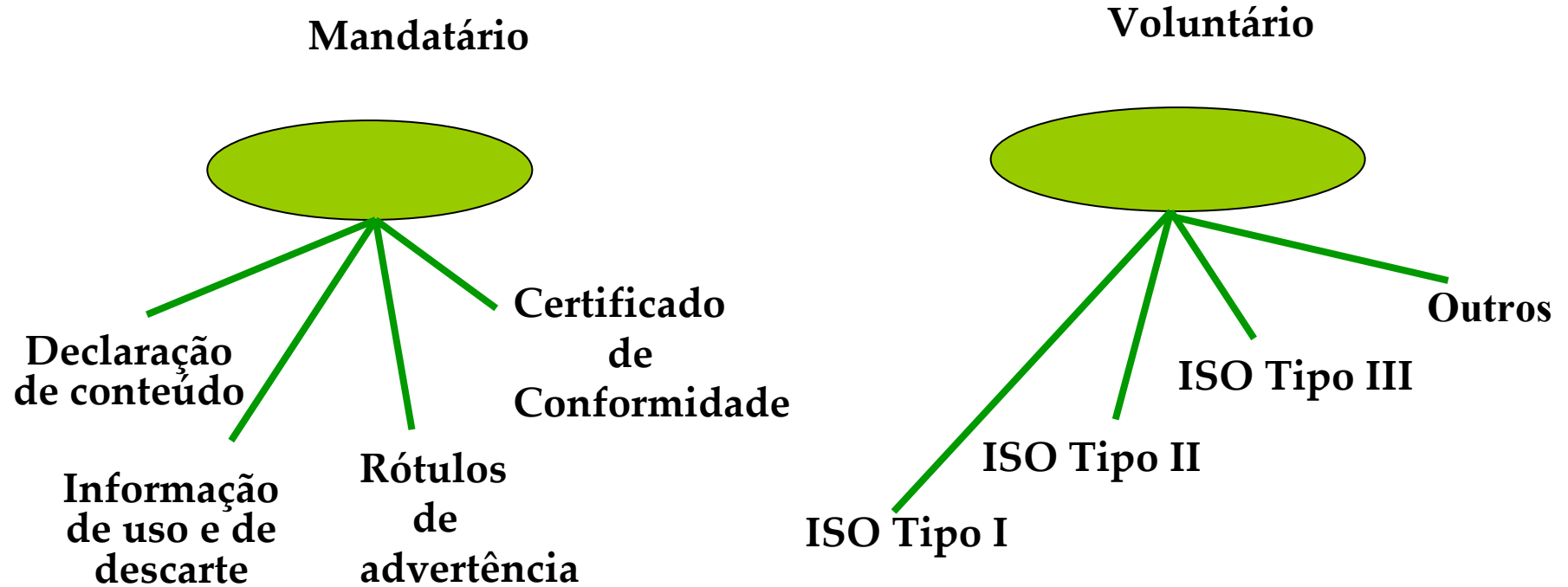
Australia (2001)  
Brazil (1993)  
Canada (1988)  
China (1994)  
Croatia (1993)  
Hong Kong (2000)  
India (1991)  
Indonesia (1995)  
Israel (1993)  
Japan (1989)  
Korea (1992)  
New Zealand (1990)  
Singapore (1992)  
Ukraine (n. a.)  
Taiwan (1992)  
Thailand (1993)  
USA (1989)

## Programas Regionais

Denmark, Finland,  
Iceland, Norway, Sweden)  
(1989)  
European Union (1992)  
Africa (under preparation)

# Rotulagem de Produtos: Classificação

---



# O Sistema ISO de Rótulos Ambientais

---

## ISO Tipo I ( ISO 14021)

- Comparam os produtos com outros da mesma categoria. São concedidos aos produtos ambientalmente preferíveis devido ao seu ciclo de vida total (ACV);
- São multicriteriosos;
- São certificados por partes totalmente independentes da fabricação e comercialização dos produtos ( Instituições Governamentais, Instituições do setor privado ou Organizações sem fins lucrativos).
- Estabelecimento de critérios e monitoramento por meio de certificação, auditoria e processo. Especificam Normas. ISO

# O Sistema ISO de Rótulos Ambientais

---

## ISO Tipo II ( ISO 14024)

- Reinvindicações ambientais são feitas diretamente pelas partes que se beneficiam (fabricantes, varejistas, distribuidores, importadores). ( Auto –Declaração).
- Não são certificados por partes independentes. São certificados por partes vinculadas diretamente à fabricação e venda do produto.
- Não usam critérios estabelecidos e aceitos como referência.

# O Sistema ISO de Rótulos Ambientais

---

## ISO Tipo III ( ISO 14025)

- Listam critérios de impactos ambientais para os produtos considerando seu ciclo de vida.
- Não estão diretamente vinculados a sua fabricação ou comercialização. ( Associações Comerciais).
- O julgamento do produto cabe ao consumidor.
- Não têm padronização para alcançar. As categorias são estabelecidas pelo setor industrial ou por partes independentes. Ainda estão em discussão.



# Benefícios da Rotulagem Ambiental

---

- **Benefícios Ambientais**
  - Redução do ônus ambiental
  - Melhora da performance ambiental
- **Benefícios Sociais**
  - Aumento da satisfação do consumidor
- **Benefícios econômicos**
  - Aumento do “market share”
  - Aumento da competitividade
  - Reconhecimento da liderança do mercado
  - Aumento da capacidade de inovação do produto

# Benefícios da Rotulagem Ambiental

---

- **A Rotulagem e a Educação Ambiental**
- O acesso do consumidor à informação voluntária e com base científica, sobre produtos ecologicamente preferíveis, é fator de estímulo a tomada de decisão de compra ambientalmente responsável.
- **A Rotulagem e o desenvolvimento dos Mercados**
- A rotulagem ambiental é instrumento que, ao disseminar no mercado a inovação e a adoção de processos e tecnologias sustentáveis, de forma transparente e independente, estimula e premia as empresas líderes.

# Benefícios da Rotulagem Ambiental

---

- **A Rotulagem e as Políticas Públicas**
- Os rótulos ambientais são ferramentas disponíveis para a implementação de políticas públicas orientadas para o desenvolvimento de novos padrões de consumo, ambientalmente sustentáveis, e para o fomento da evolução da produção industrial.
- A generalidade dos programas no mundo contam com a participação ativa dos governos como seus promotores ou incentivadores.
- Os rótulos são instrumentos para demonstrar qualidade ambiental para os mercados de exportação.

Secretaria de  
Comércio Exterior

Ministério do Desenvolvimento,  
Indústria e Comércio Exterior



---

## **“ENABLING DEVELOPING COUNTRIES TO SEIZE ECO-LABEL OPPORTUNITIES”**



**Capacity building and technical assistance for industries  
and governments in developing economies**

# Histórico

---

- **2001** – Declaração Ministerial de DOHA. Parágrafos 31 a 33. Instrução para que o Comitê de Comércio e Meio Ambiente da OMC identificasse ações para a promoção do Desenvolvimento Sustentável (Uso da rotulagem ambiental).
- **2002** – Cúpula Mundial sobre Desenvolvimento Sustentável (CMDS) (Plano de Implementação de Joanesburgo).
- **2003** - Processo de Marrakech (10 YFP).

# Processo de Marrakech (UNEP/UNDESA)

---

- Iniciativas Regionais e Nacionais com o objetivo de acelerar a busca de padrões sustentáveis de Produção e Consumo por meio do;
- Desenvolvimento de Programas em 10-anos (10YFP) em apoio às iniciativas regionais e nacionais para acelerar as mudanças de padrões de PCS.
- Responde ao chamado da CMDs, de Johannesburg, em seu Plano de Implementação, 2002.

# Principais Desafios

---

- ❑ *Informação:* acesso a informações de mercado coerentes, críveis e claras.
- ❑ *Capacitação:* suporte compreensivo, coordenado e baseado em necessidades específicas para o desenvolvimento de empresas sustentáveis.
- ❑ *Estrutura Política:* integração de políticas de suporte



# Projeto de Cooperação SECEX/UE/PNUMA

---

- **Objetivos:**

- Aumentar o número de produtos exportados com o rótulo europeu (EU Ecolabel) pelos países participantes para a União Europeia.
- Desenvolver roteiro para o Reconhecimento Mútuo de Programas Nacionais de Rotulagem Ambiental
- O Projeto promove a Rotulagem Ambiental com o objetivo de aumentar a competitividade dos produtos de exportação e de intensificar a sustentabilidade ambiental dos processos produtivos. Além de estimular a demanda desses produtos certificados nos países participantes e na União Europeia.



# Projeto de Cooperação SECEX/UE/PNUMA

---

- Países Participantes
- China, India, Mexico, Brasil, África do Sul:
- Grandes economias emergentes com poder de influência regional; fortes vínculos de comércio com a União Européia; problemas ambientais significativos associados com seus padrões de produção e consumo e aumento rápido nas vias de comércio.
- Kenya and Ethiopia: ( Observadores )
- Precisam aumentar a competitividade de seus produtos nos mercados mundiais e intensificar integração regional.

# Time do Projeto

---

- **Coordenador**
- UNEP DTIE, Sustainable Consumption and Production Branch
- **Parceiros e Associados Internacionais**
- InWent – Capacity Building International) (Germany)
- GEN - Global Eco – labelling Network
- UBA – The Federal Environmental Agency ( Germany)
- **Parceiros e Associados Nacionais**
- SECEX (Brasil), EDC (China), CUTS ( Índia)
- INMC ( México) KNCPC (Kenya), CSIR ( África do Sul).

# Setor Escolhido pelo Brasil

---

- O setor escolhido pela SECEX foi o setor de Papel e Celulose e o produto papel para cópia e impressão. As empresas selecionadas foram a International Paper do Brasil Ltda. e Suzano - Papel e Celulose.
- Condições exigidas pela UNEP para a escolha do setor:
  - Exportações significativas para a União Européia.
  - Especificidades técnicas do ciclo de vida do produto final.
  - Relevância do setor para o País.

# Etapas do Projeto

---

- **2006** - Assinatura do termo de compromisso da SECEX com a UNEP como participante associado do Projeto
- **2007** - Paris – Reunião da Coordenação Internacional – UE/UNEP com as coordenações nacionais para a apresentação dos setores escolhidos em cada país.
- **2008** - Organização de um Workshop Internacional para apresentação dos parceiros nacionais do projeto e identificação das principais dificuldades encontradas pelo setor para atender aos requisitos da certificação. Workshop - Brasil - São Paulo - FIESP - 17 e 18 de junho

# Etapas do Projeto

---

- **2009** – Bonn – Capacitação de representantes do setor de papel e celulose e do governo brasileiro para coordenar o processo prático de certificação no Brasil.
- **2010** - Curso de Capacitação no Brasil
- **2010-** Assistência Técnica necessária para a implementação de transformações substanciais em processos produtivos dos diferentes produtos escolhidos pelos países.
- **2010 – OBTENÇÃO DO ECO-LABEL FLOWER**

# Projeto de Cooperação SECEX/UE/PNUMA

---



# **ROTULAGEM AMBIENTAL**

---

**MUITÍSSIMO OBRIGADO PELA ATENÇÃO**

**ANTONIO JULIANI**

**Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior**

**Secretaria de Comércio Exterior**

**Antonio.juliani@mdic.gov.br**

**Tel.( 61) 2027 8371**