



## Eucalyptus Online Book & Newsletter

### Eucalyptus Newsletter nº 46 – Setembro de 2014

#### Uma realização:



Autoria: **Celso Foelkel**

---

#### Organizações facilitadoras:



ABTCP – Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel



IBÁ – Indústria Brasileira de Árvores



IPEF – Instituto de Pesquisas e Estudos Florestais

---

#### Empresas e organizações patrocinadoras:



Fibria



ABTCP – Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel



ArborGen Tecnologia Florestal



**Ashland**



Celulose Irani S.A.

**Celulose Irani**



**CENIBRA – Celulose Nipo Brasileira**



**CMPC Celulose Riograndense**



**Eldorado Brasil Celulose**



indústria brasileira de árvores

**IBÁ – Indústria Brasileira de Árvores**



**Klabin**



**Lwarcel Celulose**



**Pöyry Silviconsult**



**Stora Enso Brasil**

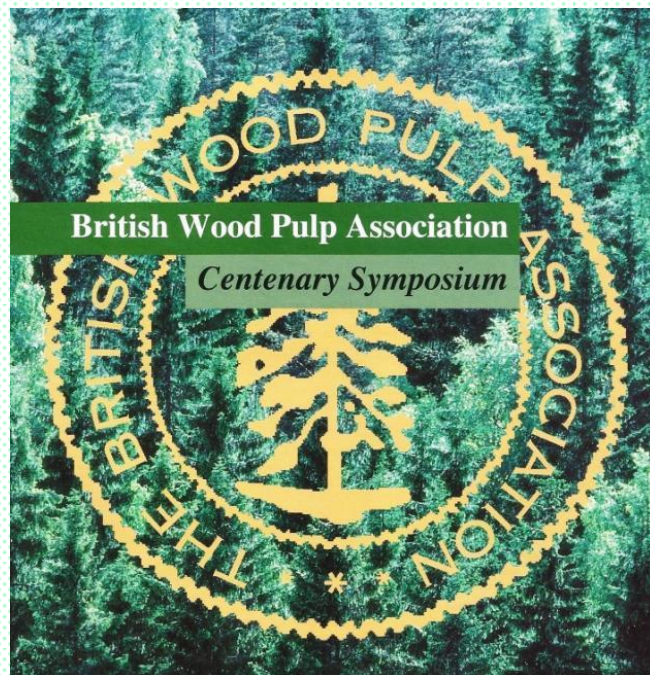


**Suzano Papel e Celulose**



## Eucalyptus Newsletter nº 46 – Setembro de 2014

### Relatos de Vida



BWPA

The British Wood Pulp Association

Centennial Anniversary - 1996

Em meados dos anos 90's, o Brasil já se mostrava ao mundo como um celeiro de grandes oportunidades para a fabricação de celulose e de papel. As fábricas de celulose de mercado estavam operando acima das capacidades de projeto, exportavam quantidades significativas para mercados exigentes em qualidade (como Europa, Estados Unidos e Ásia) e já se anunciavam audaciosos planos de expansões dos grandes produtores brasileiros na época (Aracruz, Klabin Riocell,



Cenibra, Jari, Suzano e Bahia Sul). Em um time vencedor e de extrema capacidade de novos crescimentos, o eucalipto era a estrela principal. As florestas plantadas de eucalipto maravilhavam o mundo celulósico-papeleiro e as certificações florestais (FSC - Forest Stewardship Council e CERFLOR - Programa Brasileiro de Certificação Florestal) e ambientais (ISO 14.001), recém-obtidas na época, ofereciam as garantias ambientais que os mercados compradores exigiam.

Por essa razão, era natural que os atores desse enorme mercado quisessem ouvir mais sobre essas maravilhas que os encantavam e que tendiam a oferecer novas rotas comerciais para o setor de celulose e papel.

As participações do Brasil em eventos internacionais tradicionais que aconteciam na Europa, América do Norte (Canadá e Estados Unidos) e Ásia eram regulares, tanto através de inúmeros participantes como com palestrantes, para contar ao público os sucessos e os desafios superados pelas empresas líderes do setor no Brasil. Isso acontecia em Bruxelas (eventos da PPI – Pulp and Paper Internacional e depois RISI), Londres (evento da BWPA – The British Wood Pulp Association), em Paris (eventos da PaperCast/Communication Conseil International de nosso amigo Bernard Majani) e no Canadá (eventos da Market Pulp Association e do PPPC – Pulp and Paper Products Council). As famosas semanas internacionais da celulose e do papel (International Pulp and Paper Weeks) se sucediam com grande empolgação e enorme interesse de vendedores, compradores e usuários de produtos papeleiros. O papel era um produto vencedor e a polpa de mercado branqueada fabricada com madeiras de eucalipto era a grande personagem desses mercados, onde crescia a ritmos imbatíveis, nas mesmas velocidades com que cresciam as florestas plantadas do eucalipto. Exatamente as florestas que conseguiam com suas excepcionais produtividade, uniformidade e qualidade garantir a liderança na competitividade setorial para as empresas brasileiras.

A década dos 90's foi para mim uma época muito profícua de apresentações em eventos internacionais sobre tecnologias florestais e industriais, bem como sobre as fibras, polpas e papéis produzidos com os eucaliptos. Tive a honra e a grande satisfação de ser palestrante em praticamente todos esses grandes eventos denominados de "pulp weeks", seja no Canadá, França, Reino Unido, Alemanha e Bélgica. Isso me dava o sentimento de estar defendendo meu País e ajudando a alavancar mercados e desenvolvimentos para nosso setor. Na verdade, os protagonistas principais eram quase sempre o eucalipto e nossa indústria vencedora. Eu fazia o papel de apresentá-las com motivação, entusiasmo, paixão e com muitas argumentações técnicas irrefutáveis. Com isso, minha presença nesses eventos acabava se complementando também com atividades de suporte técnico a clientes das celuloses da CENIBRA (anos 70's) e Riocell (anos 80's e 90's), com as quais trabalhei para dar minha colaboração para o crescimento das tecnologias industriais, florestais e ambientais, assim como para ampliar as utilizações das fibras celulósicas e dos papéis fabricados a partir de madeira de eucalipto.

O ano de 1996 vai ficar em minha vida como de grande significado em termos de minhas apresentações públicas, pois fui convidado para palestrar em Londres, no evento do centenário da BWPA – The British Wood Pulp Association. Além das atividades usuais em reuniões com clientes das polpas de mercado da Riocell e com nossos agentes, o evento de aniversário da BWPA me presenteou com a oportunidade de palestrar sobre as mágicas árvores dos eucaliptos em uma performance que aconteceria nada mais nada menos que no Savoy Theatre (<http://www.savoy-theatre.co.uk/>) – algo que era entusiasmante para alguém como eu que sempre se encantou em ensinar as pessoas com aquilo que aprendi ao longo de minha vida profissional. Falar para uma plateia de cerca de 400 pessoas em um teatro tradicional e histórico como o Savoy foi para mim um dos pontos altos de minha carreira profissional. Foi apaixonante começar a palestra dizendo

“que sem dúvidas minha família deveria estar muito orgulhosa de eu poder estar em Londres, em um dos mais famosos templos das artes, para poder contar aos presentes acerca de meu artista favorito no setor de celulose e papel, que era o eucalipto”. Após cerca de uma hora de muita animação e com fatura de slides belíssimos dos eucaliptos e das fábricas brasileiras, tive a honra e o privilégio de receber uma sonora aprovação da plateia, que atribuo muito mais aos predicados qualitativos dos eucaliptos, do que pelo meu desempenho, que foi muito motivado pela crença que sempre tive no sucesso celulósico-papeleiro do eucalipto.

A BWPA – The British Wood Pulp Association congrega em seu quadro de associados as principais empresas que se dedicam à comercialização de polpa celulósica e de papéis no Reino Unido. Seria uma espécie de ANAVE brasileira, com grande efetividade em seus tradicionais eventos anuais, a “London Pulp Week”, que acontece simultaneamente ao “Hawkins-Wright Pulp Symposium”. Ambos os eventos atraem participantes do mercado de celulose e papel do mundo todo, tornando Londres, em geral no mês de novembro, na capital mundial dos negócios em celulose e papel.

Em 1996, a associação completava seu primeiro centenário de existência, portanto, havia uma grande ênfase em se ter um evento de magnitude exemplar. Tive essa oportunidade ímpar de poder mais uma vez defender e promover as árvores, florestas, madeiras e fibras celulósicas do eucalipto. O simpósio de apenas um dia consistiu de seis apresentações, com palestrantes e apresentações relatadas a seguir:

### **1996 BWPA Centenary Symposium**

1. *Introduction* – Hugh MacKay – President of the BWPA
2. *Canada, a forest nation: environmental accomplishments and the future* – E.F. “Ted” Boswell (E.B. Eddy Forest Products Ltd. - Canadá)
3. *Chile: an industry at the crossroads* – Gullermo Mullins (CMPC Celulosa - Chile)
4. *World competition and evolution of pulp and paper industry R&D* – Tom Lindström (MoDo Research and Development - Suécia)
5. *The magic Eucalyptus in the Brazilian wonderlands* – Celso Foelkel (Riocell – Brasil)
6. *Through a glass darkly – the merchant’s end of the telescope* – George Dean (KNP BT Distribution – Holanda)

Todas as apresentações em forma de um livreto texto podem ser acessadas no endereço de web a seguir:

[http://www.eucalyptus.com.br/artigos/1996\\_BWPA\\_Centenary\\_Symposium.pdf](http://www.eucalyptus.com.br/artigos/1996_BWPA_Centenary_Symposium.pdf)  
(Apresentações em Inglês)

e a minha apresentação isoladamente pode ser acessada em:

[http://www.eucalyptus.com.br/artigos/1996\\_BWPA\\_CelsoFoelkel.pdf](http://www.eucalyptus.com.br/artigos/1996_BWPA_CelsoFoelkel.pdf) (Artigo “*The magic Eucalyptus in the Brazilian wonderlands*” – Celso Foelkel – em Inglês)

## Websites a serem navegados

<http://www.bwpa.org.uk/> (Website da BWPA – em Inglês)

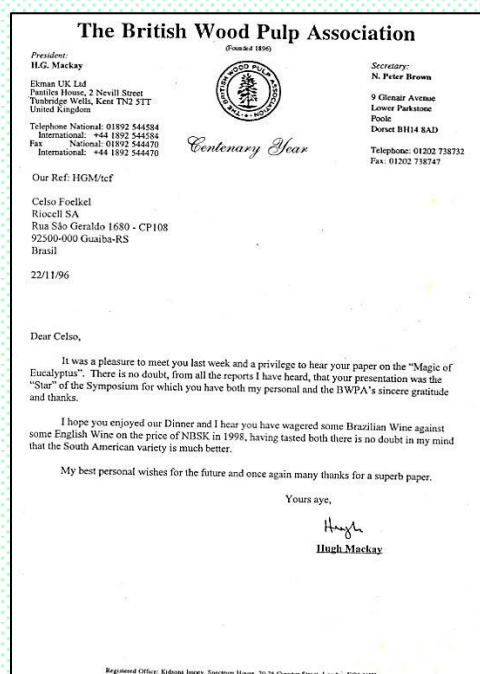
<http://www.bwpa.org.uk/AboutUs/History.aspx> (História da associação - em Inglês)

<http://www.bwpa.org.uk/Events/FutureEvents.aspx> (Eventos - em Inglês)

<http://www.pulpweek.co.uk/> (Website da tradicional "London Pulp Week" – em Inglês)

<http://www.hawkinswright.com/Conferences> (Website da empresa Hawkins-Wright, que coorganiza anualmente com a BWPA o "BWPA/Hawkins-Wright Symposium", em evento integrante da "London Pulp Week" – em Inglês)

Umas honra poder ter tido essa experiência e um sentimento de alegria por poder compartilhar esse momento e o aprendizado dele resultante com vocês através desse meu "Relato de Vida".



### Palestrantes do "The British Wood Pulp Association Centenary Symposium" &

Carta de agradecimento de Hugh Mackay pela minha palestra  
BWPA – Londres – 1996

"Uma experiência de vida que valeu a pena ter sido vivida"

---

**Eucalyptus Newsletter** é um informativo técnico orientado para ser de grande aplicabilidade a seus leitores, com artigos e informações acerca de tecnologias florestais e industriais sobre os eucaliptos

Coordenador e Redator Técnico - Celso Foelkel

Editoração - Alessandra Foelkel ([webmaster@celso-foelkel.com.br](mailto:webmaster@celso-foelkel.com.br))

**GRAU CELSIUS:** Tel. (51) 9947-5999

Copyrights © 2011- 2014 - [celso@celso-foelkel.com.br](mailto:celso@celso-foelkel.com.br)

---



---

Essa **Eucalyptus Newsletter** é uma realização da **Grau Celsius**. As opiniões expressas nos artigos redigidos por Celso Foelkel, Ester Foelkel e autores convidados, bem como os conteúdos dos websites recomendados para leitura não expressam necessariamente as opiniões dos apoiadores, facilitadores e patrocinadores.

---

Caso você tenha interesse em **conhecer mais sobre a Eucalyptus Newsletter** e suas edições, por favor visite:  
<http://www.eucalyptus.com.br/newsletter.html>

---

**Descadastramento:** Caso você **não queira continuar recebendo** a Eucalyptus Newsletter, o Eucalyptus Online Book e a PinusLetter, envie um e-mail para: [webmanager@celso-foelkel.com.br](mailto:webmanager@celso-foelkel.com.br)

---

Caso esteja interessado em **apoiar ou patrocinar** as edições da Eucalyptus Newsletter, da PinusLetter, bem como os capítulos do Eucalyptus Online Book - [click aqui](#) - para saber maiores informações

---

Caso queira se **cadastrar** para passar a receber as próximas edições dirija-se a:  
<http://www.eucalyptus.com.br/cadastro.html>

---