
ABTCP 2011

44º Congresso e Exposição Internacional de Celulose e Papel

Patrick Nogueira

Vice Presidente

ABPO - Associação Brasileira de Papelão Ondulado

Transamerica Expo Center – São Paulo
Outubro de 2011

ABPO ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DO PAPELÃO
ONDULADO



Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel

Agenda

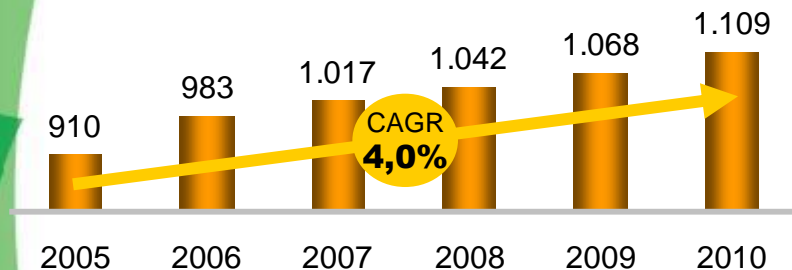
- A nova economia brasileira
- ABPO em números
- Mercado de embalagem
- Sustentabilidade

A nova economia brasileira

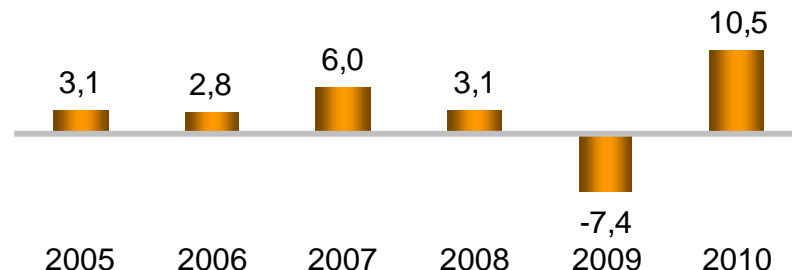
Principais indicadores econômicos

Evolução da renda e a retomada da produção industrial, tem elevado o crescimento do PIB e conseqüentemente a geração de empregos formais

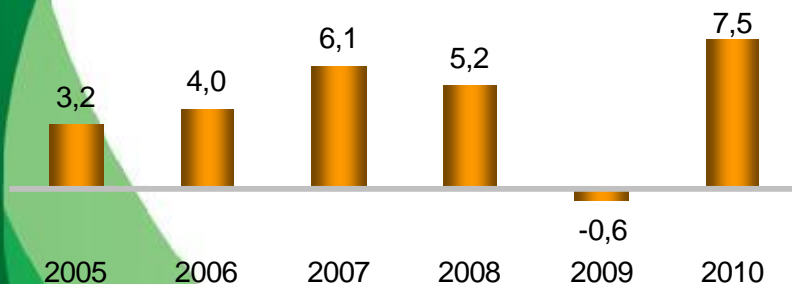
Evolução da renda¹ [R\$]



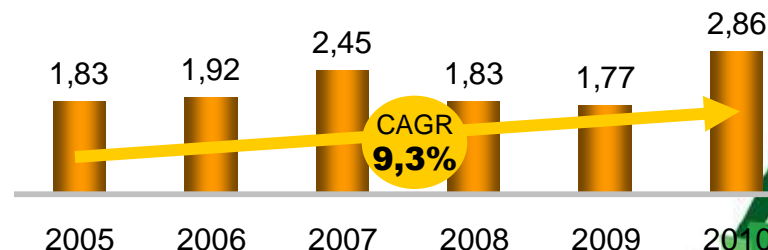
Evolução produção industrial [%]



Evolução PIB [%]



Evolução Emprego Formal [milhões]



¹Nota: Média por pessoa ocupada

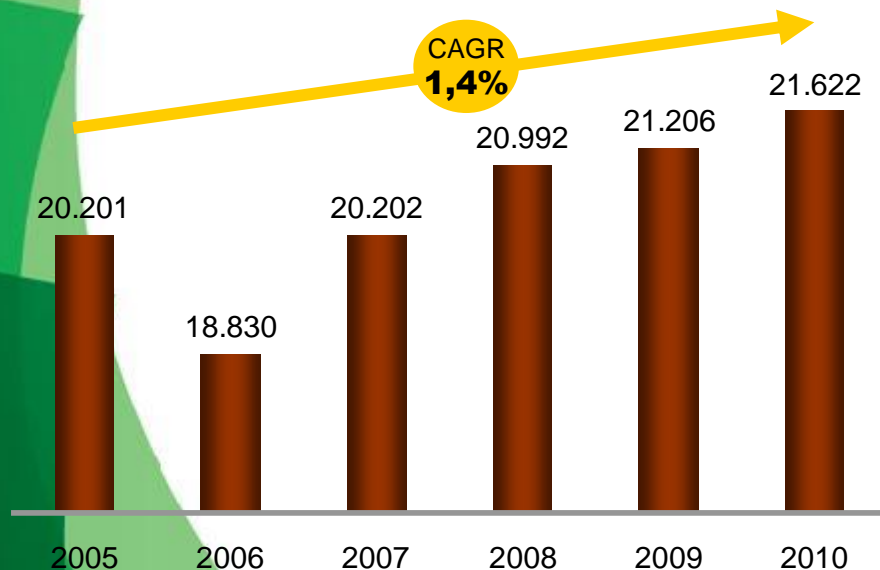
Fonte: IPEA (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada); RAIS - MTE

ABPO em números

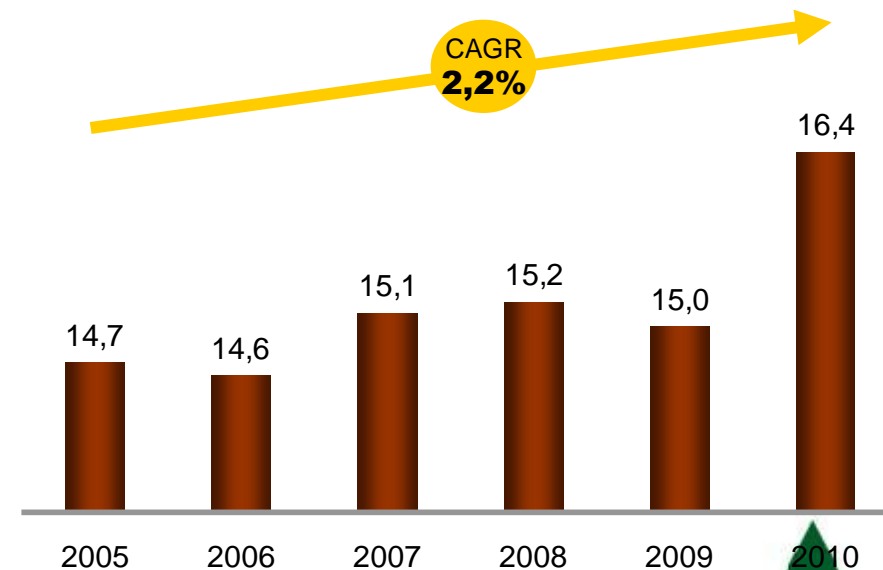
Pessoal ocupado e consumo per capita

A mão de obra no setor de papelão ondulado tem crescido 1,4% ao ano, e o consumo per capita 2,2%

Mão de Obra [quantidade]



Consumo aparente per capita [kg/hab/ano]

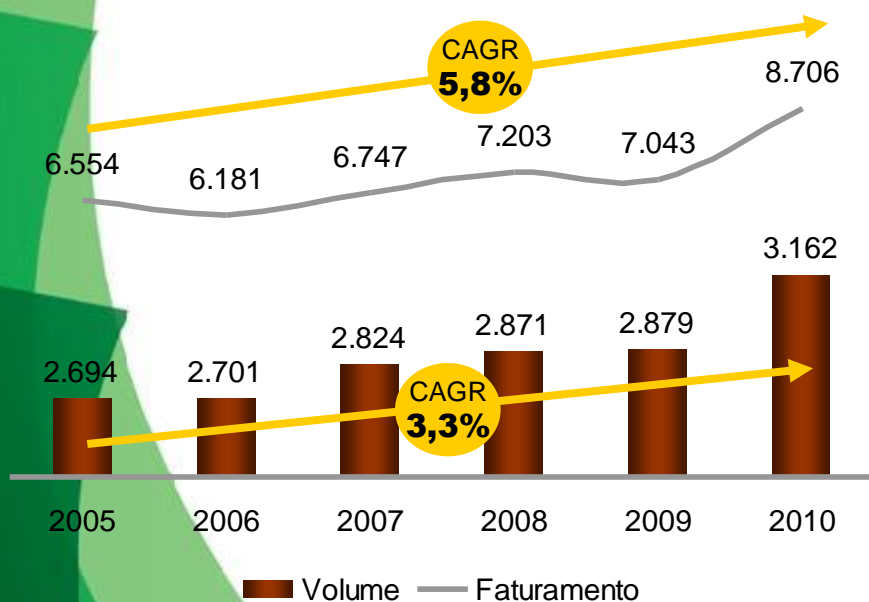


ABPO em números

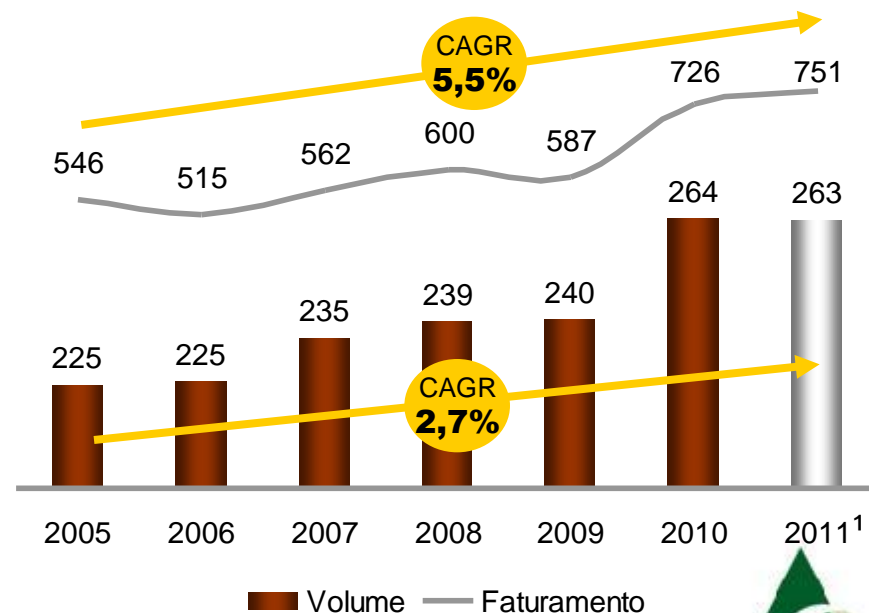
Histórico de faturamento e volume

Em 2010, o faturamento e o volume do mercado de papelão no Brasil atingiu novo patamar

Consolidado Anual - ABPO [milhões R\$ e mil ton]



Média Mensal - ABPO [milhões R\$ e mil ton]

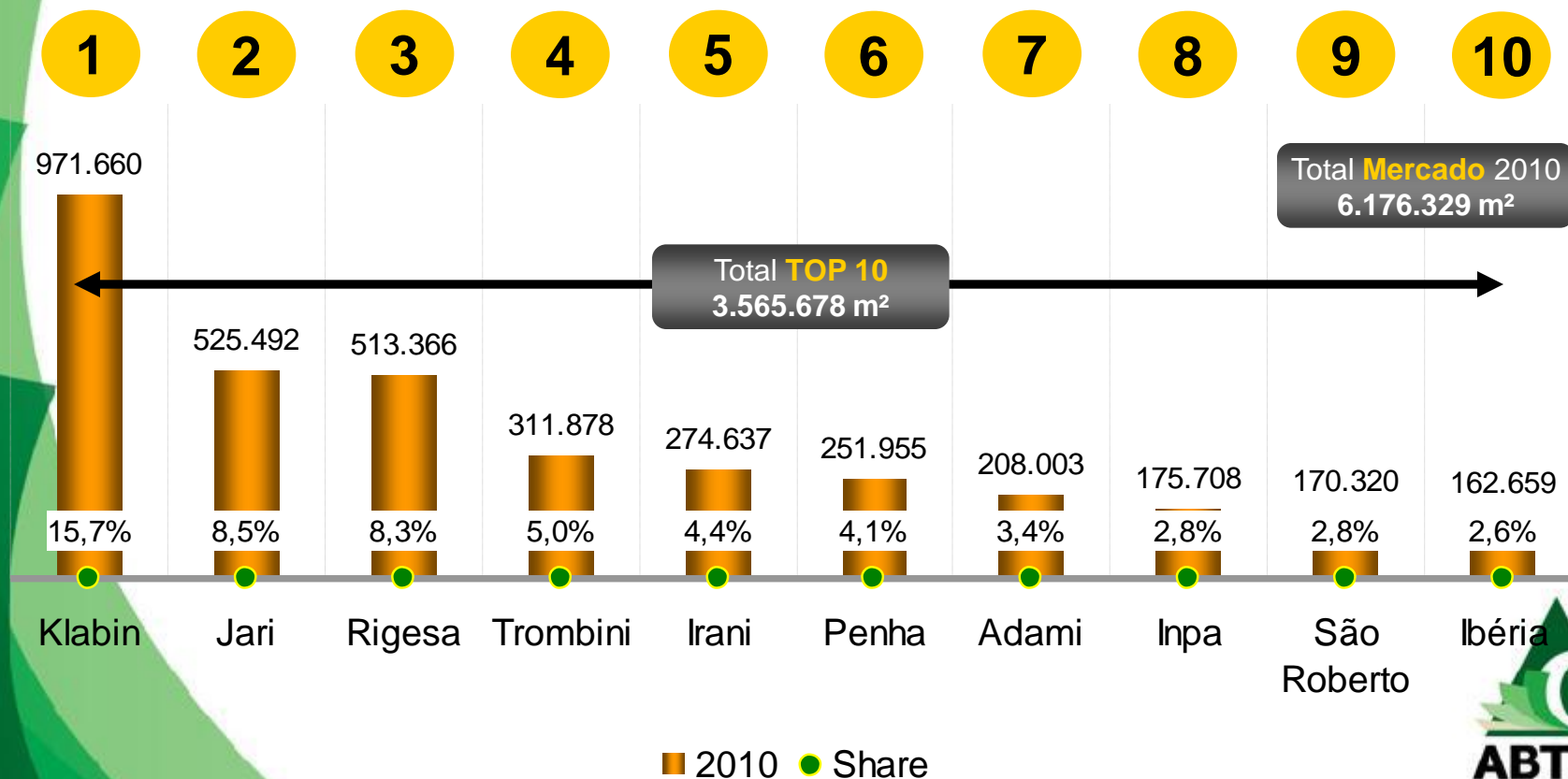


ABPO em números

Players de mercado

Os 10 maiores produtores de papelão ondulado no Brasil, representam juntos 58% do mercado total

Players de mercado - 2010 [m²]

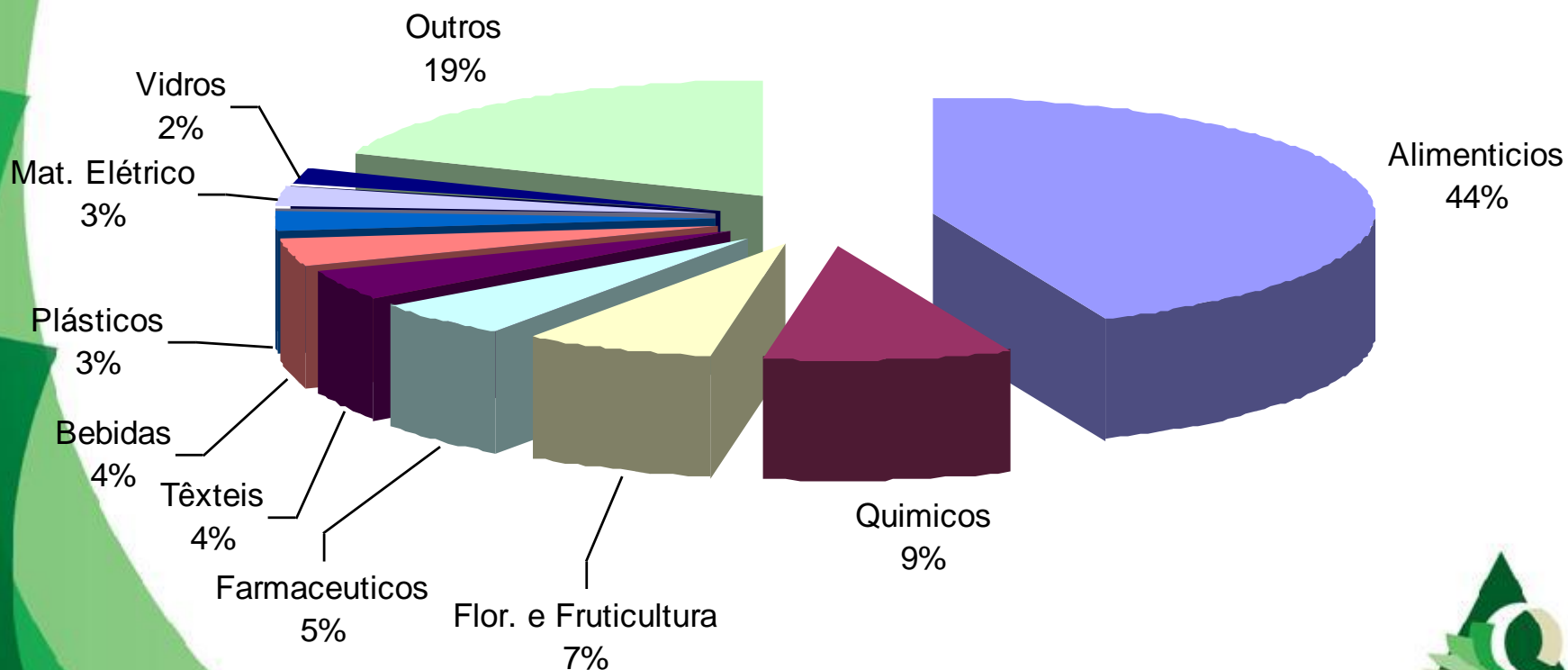


ABPO em números

Segmentação

Os dois maiores segmentos consumidores de papelão ondulado, representam mais de 50% do total

Distribuição Segmentos - 2010 [%]

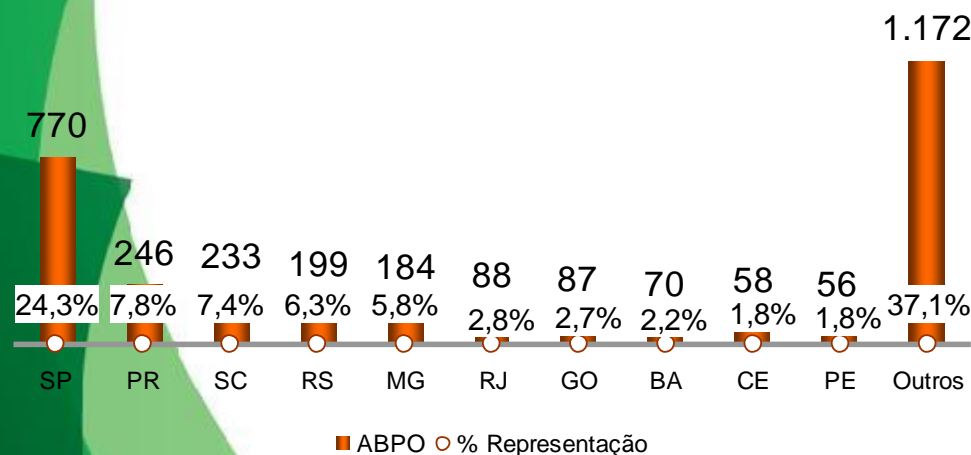


ABPO em números

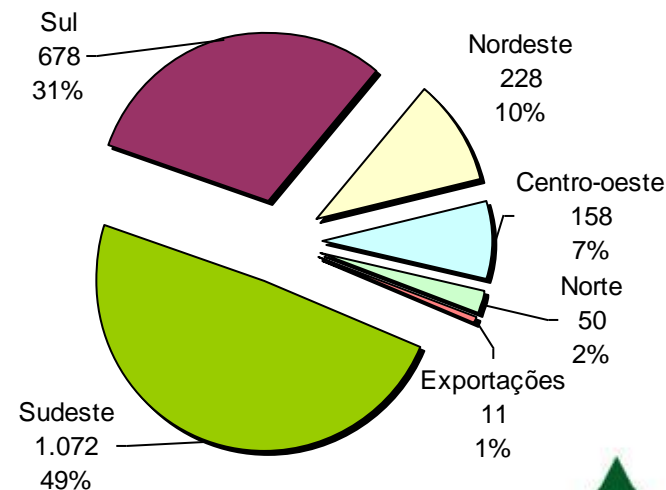
Expedição por estado

Os dez principais estados consumidores de papelão ondulado, representam juntos mais de 60% do consumo nacional

Distribuição por estado [mil ton - %]



Distribuição por região [mil ton - %]



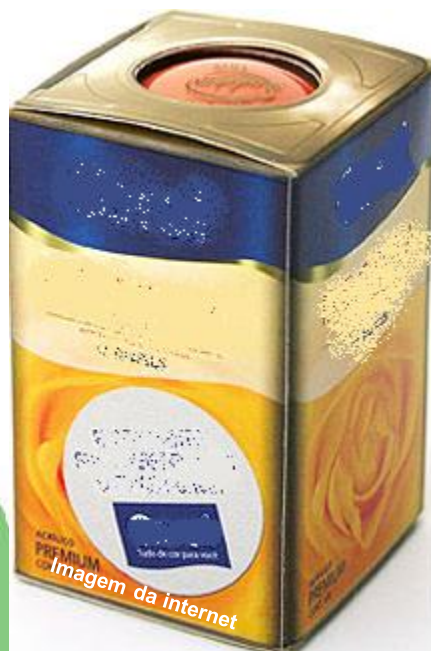
Mercado de embalagem

Inovação

A embalagem de papelão para transporte de massa corrida é uma novidade de mercado

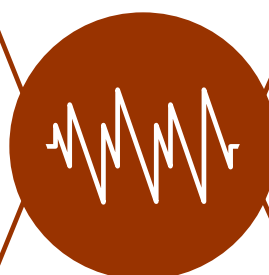
Embalagem Massa Corrida

Aço



Embalagem Massa Corrida

Papelão



Mercado de embalagem

Novos mercados

A séculos o vinho é armazenado em garrafas de vidro, hoje, temos outras opções de embalagem

Embalagem Vinho

Garrafa Vidro



Embalagem Vinho

Bag-in-Box



Mercado de embalagem

Tendência

O mercado de embalagem está em constante evolução, seguindo a tendência de conceito sustentável

Embalagem Hortifruti

Madeira



Matéria Prima:
Florestas

Embalagem Hortifruti

Plástico



Matéria Prima:
Petróleo

Embalagem Hortifruti

Papelão

Decomposição: 6 meses



Matéria Prima: **100% da produção de papel tem como origem florestas plantadas**

A caixa de papelão para transporte de compras em supermercado surge como alternativa as restrições de utilização das sacolas plásticas

Embalagem Supermercado

Sacola Plástica



Embalagem Supermercado

Caixas de Papelão



Sustentabilidade Futuro

A sustentabilidade está em check no mundo, empresas sustentáveis, produtos sustentáveis, mercados sustentáveis, mundo sustentável...





ABPO

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DO PAPELÃO
ONDULADO

Patrick Nogueira

Vice Presidente ABPO

