

# Reflexões

## Seremos Comida ou Participantes do Jantar ???

### Grupo 1: Sociedade em Rede e Era da Conectividade

Fatores alavancadores e vulnerabilidades para pequenos e médios negócios no Brasil

#### Alavancadores:

- Possibilidade de colocação do produtos a nível mundial
- Possibilidades de investigação de fornecedores e provedores de matérias-primas e equipamentos
- Observar o que os grandes estão fazendo com mais facilidade e agilidade
- Atuar em nichos de mercado
- Acessar informação de forma mais barata
- Acompanhar com mais velocidade as mudanças
- Favorecimento da inovação e criatividade

#### Vulnerabilidades:

- Qualidade e veracidade das informações
- Segurança das informações/ susceptibilidade a espionagem industrial
- Burocracia de financiamentos e dificuldades de créditos
- Problemas éticos
- Velocidade demasiada das informações
- Não se deter em apenas uma fonte de tecnologia de informações

## **Grupo 2: Sociedade em Rede e Era da Conectividade**

**Idem para os grandes players brasileiros (top 5 em cada tipo de negócios )**

### **Alavancadores:**

- Grande capacidade de atualização
- Redução de custos pelo comércio eletrônico
- Aumento das fronteiras de atuação

### **Vulnerabilidades:**

- Ameaça dos pequenos que ganham mais competências e competitividade
- Aumenta a vulnerabilidade do setor de serviços
- O produto manufaturado perde valor e cresce a importância dos serviços
- Diminuição da vida útil dos produtos
- Perda de contato sobre os processos

## **E-business & TI**

**Grupo 1: A tecnologia digital e o e-business favorecerão a gradual invasão e domínio do mercado brasileiro por empresas estrangeiras ?**

### **Fatores que favorecem a invasão:**

- Problemas de qualidade dos serviços que no Brasil é muito precária

- **Moedas de pagamento eletrônico ainda atravancam o processo, mas isso logo será contornado e facilitará a invasão**
- **Facilidades de manusear catálogos virtuais e comparar preços, qualidade e até mesmo de engenheirar e desenhar o produto desejado a nível personalizado.**
- **Atraso tecnológico das lojas virtuais nacionais**

**Grupo 2: Quais as grandes dores de cabeça e causas de insônias dos executivos e das empresas e que poderiam ser melhor solucionadas pela tecnologia da informação? E as dos clientes das empresas ?**

- **Sistemas de tomada de decisão**
- **Sistemas de inteligência dos negócios**
- **Implantação de ferramentas de planejamento e de Business Intelligence**
- **Agregação e filtro da inteligência empresarial**
- **Nível de comunicação**
- **Integração dos sistemas fornecedores e clientes na rede de valor. Conhecer melhor toda essa cadeia produtiva e seus nós na rede de valor.**