

CENEX

“ Fóruns de Debates”

Coordenador & Instrutor: Celso Foelkel

- Doutor *Honoris causa* pela Universidade Federal de Santa Maria
- Mestre em Ciências pela State University of New York e Syracuse University , USA
- Curso de Especialização em Gestão da Tecnologia pelo IMD – Institute for Management Development , Lausanne , Suíça
- Ex-professor da USP , UFSM e UFV
- Presidente da ABTCP- Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel
- Sócio gerente da Grau Celsius Negócios em Gestão do Conhecimento
- Trabalhou 4 anos na CENIBRA e 19 anos na Riocell , onde ocupou posições executivas de gerência e diretoria
- Foi vice-presidente do conselho consultivo do CENEX

Objetivos:

- Favorecer estimulantes debates sobre tópicos relevantes para a estratégia competitiva das empresas;
- Promover interação entre os talentos participando do evento, enriquecendo as discussões e somando inteligências em relação ao tema;
- Estimular idéias e direcioná-las sobre os problemas empresariais, procurando ao final de cada fórum, ter orientações críticas para análises e possível implementação nas empresas;
- Promover sinergia entre os participantes e entre as empresas, com base no diálogo franco, inteligente e construtivo, estimulando o debate sob os mais diferentes pontos de vista;
- Facilitar o aprendizado por troca de idéias, experiências e conhecimentos.

Estruturação básica dos Fóruns

Atividade 1: apresentação dos participantes e objetivos,

Atividade 2: apresentação geral do assunto de forma expositiva e participativa,

Atividade 3: realização de trabalhos desafiadores e distintos sobre o tema mestre por equipes de 4 a 5 pessoas entre os participantes,

Atividade 4: apresentação dos grupos e debates,

Atividade 5: formulação de sugestões e propostas para análise nas empresas quanto ao tema em debate e seus possíveis impactos na estratégia empresarial e competitividade.

Módulo A: Cenários de futuro

- **Fórum 1: A sociedade do amanhã e os impactos nos negócios**
Temática a ser desenvolvida: Tendências sociais e demográficas; políticas e governamentais no ambiente dos negócios. Aspectos relacionados a ameaças, oportunidades e competitividade na nova sociedade.
- **Fórum 2: Tendências tecnológicas e impactos nos negócios**
Temática a ser desenvolvida: Mudanças tecnológicas, novos paradigmas ambientais dos processos produtivos, velocidade das mudanças e impactos nos negócios.
- **Fórum 3: Era da conectividade e da interatividade/ E-commerce**
Temática a ser desenvolvida: O capitalismo informacional, a sociedade digitalizada e em rede, as novas maneiras de negociar e comprar, as mudanças na logística e nos produtos e serviços.
- **Fórum 4: Repensando o futuro e planejando a estratégia de negócios**
Temática a ser desenvolvida: Novas visões do mundo de negócios: repensando o futuro e os investimentos.